



Hovedpræmien ved Magasins Beauty Party - en Fiat 500 med masser af kys



Magasins marketingdirektør Lise B. Thomsen på festdagen for den ombyggede beautyafdeling på Kgs. Nytorv: "255 forskellige mærker, hvor af 45 er helt nye hos Magasin"

# THE GREAT BEAUTY PARTY I MAGASIN DU NORD

Af Anne-Dorte Mathiesen

**Klokken er 9.00 i Magasin du Nord. Det er torsdag den 27. oktober 2016. DJ'en spiller musik, så det kan høres. Butikken er kun åben for leverandører og indbudte gæster denne morgen med Grand Opening, hvor det bliver fejret, at Magasins beautyafdeling er rykket op på et nyt, eksklusivt niveau. Er vi i London, New York eller København? Jeg kommer i tvivl, mens champagnen bliver hældt op, og der bliver ønsket tillykke med det nye.**



På M.A.C-standen mødte jeg Magasins Buyer Charlotte Winther Nørlev, Deputy Buying Director Esben Hougaard og yderst til højre Buyer Dilde Jul i festhumør

"Vi er vokset med 30% de sidste tre år. Denne ombygning har kostet over 100 mio. kr., men nu kan vi i Magasin også tilbyde 255 forskellige beauty-mærker, hvoraf 45 er helt nye", siger Magasins marketingdirektør Lise B. Thomsen i sin tale til gæsterne på denne festlige dag i Magasin du Nord. Hun slutter af med et "Let the party begin". Modellen Nadia Bender er særlig gæst i dag. Håret er sat og blitzen blinker, når der ivrigt fotograferes til Instagram. Uffe Buchard er wingman og gør i samarbejde med Kim Grenaa og Magasin klar til at uddele priser senere på dagen, når designprisen Dansk Design Talent skal overrækkes.

## Skandinaviens største beautyafdeling

Gæsterne diffunderer rundt blandt standene med skønhedsprodukter, der oses af luksus og overskud. Her kan enhver dansker såvel som turist komme ind og blive forkælet, få en flottere og bedre service end sædvanligt. Kunderne kan blive dækket ind på alle beautyfronter. Og der er noget til enhver pengepung. Og til enhver alder. Rynker eller ej. M.A.C., Urban Decay, Kiehl's, Tromborg, Bobbi Brown, som vi kender, og Aesop, Jo Malone, Elemis, Diego Dalla Palma, Decléor og et særligt afsnit med Sephora blandt de nye i Magasin.

Få en hudplejekonsultation på den store Arden-stand. Vælg fx en farveanalyse eller en quick-behandling med oxygen



## Store ambitioner

I midten af Magasins beauty-univers bliver jeg budt velkommen med et: "Velkommen til verdens største Elizabeth Arden counter". Standen er næsten 50 m<sup>2</sup>, har kostet i nærheden af et mindre parcelhus i provinsen, og den viser tydeligt ambitionsniveauet for Elizabeth Arden. De har et ønske og en plan for udviklingen og væksten af deres velkendte brand. Elizabeth Arden udstråler viden og erfaring. Og både duften og looket på standen bringer minder frem hos alle, der har prøvet Eight Hour Cream og Visible Difference – eller har duftet til mormors kind, når den netop var smurt ind. Elizabeth Ardens direktør i Norden Sune Holm Larsen skjuler slet ikke sin begejstring for det nye setup hos Elizabeth Arden: "Vi vil være et top 5 brand igen på skin care i Norden. Det skal ikke ske på bekostning af andre brands, men sammen med dem. Dette tiltag her i Magasin er et fælles projekt, hvor vi sammen stepper op til næste niveau."

## Topprofessionelt

Dagens gæster kigger forbi Elizabeth Arden-standen og får et kram. Jeg kigger på den lækre, hvide stol, der står helt ud til midtergangen i Magasin, og tænker: "Bare jeg havde tid til en speed-service." Jeg skal helt sikkert forbi en dag i nærmeste fremtid for at få en oxygenbehandling og en hudtoneanalyse. Det koster ikke noget – udover selvfølgelig de produkter, som jeg måtte blive fristet af. Freya Gardersøe er countermanager, og hendes hud udstråler fugt og fasthed, som jeg måske kunne komme i nærheden af ved en tur i stolen. Sune Holm Larsen bryder ind: "Man skal være dygtig for at arbejde her. Vi udleverer ikke bare en vare. Vi sørger for, at det er en oplevelse at købe nøjagtigt det rette produkt." Jeg er efter besøget overbevist om, at det er kompetente beauty-eksperter, der er udvidet med på den nye store Arden-stand.



Direktør Sune Holm Larsen fortæller, at ambitionerne er store hos Elizabeth Arden. De vil ind i hudplejens top 5 igen

Verdens største Elizabeth Arden stand - i hvert fald lidt endnu - for Debenhams i London udvider også Elizabeth Arden



## Glæde hele vejen rundt

Overfor i hjørnet støder jeg ind i Marianne Gulløv fra The Body Shop. Hun fejrer sammen med alle de andre leverandører omrokeringerne. Marianne er glad på trods af et mindre område end tidligere til The Body Shops produkter: "Det er mindre, men mere lyst og iøjnefaldende. Og området passer perfekt til os." Marianne Gulløv fortæller, at The Body Shop har deres mange trofaste kunder, der nok skal finde dem uanset placering, men hun regner også med at nyde godt af alt det nye.

## Leg med farver

Helt oppe foran indgangen hiver makeupartisten Massimo Mazzotta mig ind på M.A.C-standen. Den stand er ikke til at overse. Den er vel 100 m<sup>2</sup>, og den første med netop det design i Europa. Kun i Hong Kong er der en stand med samme design. *Play tables* er det nye. Her kan kunderne røre, teste, farve, spejle sig – lege med det hele med hjælp fra makeupartisten. Det, som før har været lidt forbudt hos M.A.C, er nu tilladt. Massimo vil gerne vise mig en ny farve øjenskygge. Jeg bliver fristet til lige at prøve og får lagt en festmakeup på rekordtid. M.A.C-produkter i massevis er *linet up* i alle regnbuens farver. Kæmpestore lamper, som taget ud af en science fiction-film, giver fornemmelsen af at være på vej til en ukendt galakse. Men vi er i København.

Magasins beautyindkøbere hilser på. Jeg ønsker tillykke. For dem er det kulminationen på måneders hårdt arbejde med at få opgraderet netop deres beauty-univers.

## En velassorteret oplevelse

Ind af de store glasdøre kommer nu Magasins kunder for at handle. En del af dem er skønheds-fans og beauty-fanatikere på vej ind i den 2.000 m<sup>2</sup> nye beauty-afdeling. De kommer fordi, der i Magasin er et enestående udvalg af beauty brands. De fristes ved første øjekast af YSL's farverige Lip Showroom lige inden for døren og bliver mødt af ansatte i feststemning. Denne særlige morgen med The Great Beauty Party er ved at være ovre, men festen i Magasin fortsætter med præmier og særligt gode tilbud til kunderne. Lige uden for døren holder hovedpræmien - den lille lyserøde Fiat 500, som en ekstra heldig kunde skal have lov at overtage. Den er et skønt syn, der er et ekstra lille pift oven i alle de spændende skønhedsoplevelser, der fremover venter i Magasins beauty-univers. ■



Aesop er et af de nye spændende brands i Magasin. Ankommet fra Australien i smuk gammeldags apoteker-emballegende det bedste fra naturen



Både stande og personale tager sig smukt ud i Magasin. Her er smilet Lancômes



Også Jo Malones produkter var i oktober på vej til Magasins beautyafdeling

