



Illum er totalrenoveret for 1/2 mia. i løbet af de sidste 3 år af de italienske ejere La Rinascente.

Illum Beauty Hall

— toppen af luksus

Tekst og fotos: Anne-Dorte Mathiesen

"Jeg kan få det i Illum", sådan siger Beauty Hall'ens salesmanager Elisabeth Tangen Olesen, at enhver beautyinteresserede skal tænke fremover. Der skal ikke mangle noget, når der er *full line* sortiment i Illum, så skal du også kunne få *full line* – uanset noget før har været 'skaffeverer', så skal du nu kunne købe det med det samme - også serummen fra La Mer til 18.000 kr.

"Det tør vi godt. Hvor vores gæster tidligere er rejst til udlandet for at shoppe de meget eksklusive varer, så skal de nu være velkomne i Illum," siger Elisabeth Tangen Olesen. Det er med fuldt overlæg, at der bliver sagt 'gæster'. Det er nemlig intentionen, at man skal besøge Illums Beauty Hall som gæst. Der bliver budt velkommen med et smil på

hver stand, som om du var inviteret hjem som gæst. At komme i Illum skal være en helhedsoplevelse, hvor du oplever et nyt niveau af service. Servicen starter helt fra velkomsten, og stopper ikke før oplevelsen er pakket ind. "Alle ansatte

har endda været på indpakningskursus", fortæller Elisabeth med et smil.

Inspireret fra top til tå

De godt 65 ansatte i Illum Beauty Hall er udvalgt med allerstørste omhu. "De er udvalgt specifikt til de brands, de skal arbejde med". Og de ansatte er erfarne frisører, kosmetologer og makeupartister. De kan hjælpe inden for det enkelte brand, men der bliver også lagt stor vægt på, at de kan vejlede på tværs af brands. I det nye Beauty Lab kan du blive rådgivet og få lagt makeup, lavet bryn eller sat hår. Og som noget helt nyt er der etableret Treatment Rooms, som også er til rådighed for alle brands.

Bestilling af behandlinger vil blive tilgængelig online. Men også ude i multibrandområdet kan du få assistance med produkterne af eksperter. Illum bliver for eksempel den første retailer, der får Balmain Hair, og her vil frisører vise, hvordan

Illums skønhedsafdeling er i gang med en komplet og luksuriøs makeover. Det fineste af det fine. Det lækreste af det lækre. Toppen af luksus – det er det, du skal kunne finde i Illums nye Beauty Hall, der åbner i maj, men der vil være beauty for alle med de 164 brands, der får en plads i skønhedshimlen i stueetagen.

Nogle af de nye brands i Illum Beauty Hall

Hourglass, Eyeko, By Kilian, Creed, Balmain
Paris Hair Couture, Ouai, diptyque, Byredo.

det skal gøres, inden hår og pleje købes med hjem. Makeupartister kan tilkaldes til prøverummet, hvis den personlige shopper er i gang med at hjælpe med at udvælge festkjoler, og der skal skabes et matchende festlook på ansigtet. "Det er præcis det, der gør, at hele Illum-universet hænger sammen", siger Elisabeth Tangen Olesen.

Illums hjerte

Skønheden er et hjerte i Illum. "Beautyuniverset er hjertet i ethvert stormagasin", citerer Elisabeth Tangen Olesen Illums salgsdirektør Ulrik Windfeld for at have sagt. Og helt inde i hjertekulen kommer et duftunivers til at skabe det pulserende liv. "Når du står på de ikoniske rulletrapper i det smukke lyse rum, vil alle gæster kunne kigge ned på duftuniverset i midten". Her vil man blive tiltrukket af dufte, der er særlige og specielle, som det er en trend, at de skal være i dag. Den ene dag skal du dufte klassisk – den næste specielt og som ingen andre. Du skal kunne finde den duft, der skal være dit 'varemærke', og derfor vil der blandt de mange dufte være nye brands, der ikke har været så udbredt før. Diptyque, Creed, Byredo, Aqua di Parma... Flere med en shop-in-shop, der betyder et endnu bredere sortiment. Men du vil også finde alle de klassiske og velkendte dufte.

Skandinavisk skønhed

Udover duftuniverset er der stor fokus på Skandinavien. "Pludselig finder du de danske brands i Vogue, og så stiger interessen helt enormt fra den ene dag til den anden", siger

Elisabeth, og nævner blandt andet Tromborg, Karmameju

og NUORI som brands, der er stor interesse for hos både danskere og de turister, der besøger Illum. Turisterne er meget interesseret i den minimalistiske tilgang, som skandinaviske brands har. Danmark har noget at være stolt af, når det gælder de miljøvenlige, helt friske råvarer og specifikt udvalgte ingredienser med særlige egenskaber. Danskere med stor succes i udlandet finder også 'hjem' til Illum. Kirsten Kjær Weis har netop åbnet i Barneys i New York, men står også klar med sin egen flagship store i Illum i maj.

Smuk, lys og venlig

Illum Beauty Hall er både dansk og italiensk inspireret. Helt majestætisk er alle søjler beklædt med marmor. Smukke marmorfiser viser vejen fra brand til brand. Selv behandlingsrummene er marmor fra gulv til loft. Arkitektonisk er alt velovervejjet og tilpasset Illums arkitektur. Og der er en smuk helhed igennem bygningen, hvor rulletrapperne i lysgården tager dig fra et univers til det næste. Hele Illum har igennem de sidste tre år været igennem en transformation, der har kostet en halv milliard. Fra facade til Rooftop. Selve ombygningen i stueetagen er foregået med stil med flytbare vægge omkring sig, så det har været muligt at holde åbent i Beauty Hall'en undervejs. Væggene er blevet flyttet efterhånden, som noget nyt er stået klart. Helt klar står Illum Beauty Hall i maj, hvor der er Grand Opening i tre dage. Illum vil gerne byde alle velkommen som gæster i den unikke og transformerede Beauty Hall, når den er helt færdig den 18. maj 2017. ■



Indretningen er snart på plads hos alle brands i Illum Beauty Hall.



Både velkendt og nyt. Der er en oplevelse til alle i Illum Beauty Hall, hvor det ene univers står i forbindelse med det næste.



Da Fagbladet Kosmetik var på besøg i Illum, var ombygningen i fuld gang bag de flytbare vægge. Det har gjort transformeringen af Illum Beauty Hall mulig, så skønheden stadig blev bevaret.



Tromborg står klar til at byde turister og danske gæster velkommen i det skandinaviske univers.



Salesmanager i Illum Beauty Hall Elisabeth Tangen Olesen i den helt nye, smukke diptyque store, der er sit helt eget duftunivers.