



# Alle gode gange SOL!

**Efter fire elendige somre, satser vi stærkt på solen i år. Skulle den kikse herhjemme, skinner den heldigvis altid et andet sted, så vi kan få glæde af alle de nye solnyheder. Nye, vandige konsistenser, lommestørrelser og gennemgranskede ingredienser præger feltet, der tegner til at blive det hidtil største selvbrunerår. Det skal nemlig være nemt at være sikker, og der skal være sikkerhed for kulør uanset, hvad vejret vil.**

Af Anne Absalonsen, journalist (DI) Yderst dramatisk var det nøgleord, analysebureauet Euromonitor brugte til at beskrive markedet for solprodukter tilbage i oktober sidste år, da de første klare tendenser tegnede sig.

Spændende som en Netflixserie og konstant i udvikling, vil vi så tilføje, for markedet for solprodukter er godt på vej til at blive et af de mest attraktive i hele kosmetikindustrien. Solprodukter er for hele familien, og for alle generationer, og dermed en lige så udbredt og inkluderende kategori som sæbe, tandpasta og shampoo. Samtidig er det lidt som at spille lotto, for forbrugerne køber ofte produkterne uden egentlig at vide, om der er sol-gevinst, og begge dele er med til at sende både salg og produktudvikling i vejret.

Men det er ikke kun *need to have*-incitamentet, der boost-er kategorien, solprodukter er også det mest iøjnefaldende sted, hvor mode, sundhed og kosmetik krydser klinger, og det er det sted, hvor synergien rækker langt ud over, hvad de enkelte elementer formår.

## En brun tid

Det er takket være moden, at vi lige nu ser flere selvbruner-produkter end nogensinde før, for den er lige nu stærkt på-virket af det, der burde betegnes som de brune årtier, 70erne



og 80erne. Samtidig spiller sportstøjet en stadigt større visuel rolle i hverdagsmoden, og det er svært at forestille sig en sporty-chik type uden lidt kulør. Vi forbinder atter den brune kulør med overskud, stil og velstand i form af to-go kaffe i solen, hygge i kolonihaven og løbeture på stranden.

Præcis som yogabukserne æder sig ind på jeans som moderne kvinders foretrukne, komfortable hverdagsuniform, er skønhedsprodukter, målrettet en aktiv livsstil, godt på vej til at åbne gabet for at udfordre de eksisterende produkter med nye.

*Athleisure*, som trenden kaldes, er en af de hurtigst voksende trends på det globale skønhedsmarked, hvor lyntørrende deodoranter, workout-sikker foundation og opfriskende body wipes spås en stor fremtid. Oversat til solkategorien, betyder det flere målrettede produkter, der dækker den aktive kvindes behov for bl.a. aftersun, der ikke kun køler og frisker, men også tilføjer huden fornyet energi, ligesom vandfast solbeskyttelse nok må siges at være et af de første athleisure-produkter nogensinde.

Modsat mange af de andre toneangivende trends som fx K-beauty eller masker, snapper denne trend ikke udelukkende efter millennials, den bider sig også fast hos dem på 50+, der, ifølge en undersøgelse lavet af Global Data sidste år, dyrker sport mindst en gang om ugen. Intet tyder på, at de sunde, selvbevidste sølvkræve sætter aktiviteten ned inden for den nærmeste fremtid.

## Hvad vil vi så ha'?

Ifølge Euromonitor efterspørger forbrugerne over en bred kam **convenience, effektivitet, sikkerhed og ypperste lækkerhed**, når de skal vælge solprodukter. Det betyder noget for dem, at produkterne holder længe og dækker helt, men også at de vander den tørstige hud med fugtighed og pleje, der ikke klistrer eller efterlader en fedtet hinde. Euromonitor forudser derfor, at produkter, der kan mere end bare deres SPF fx ved at være multifunktionelle, besidde andre plusser, bestå af naturlige ingredienser og enklere formuleringer, vil være på forbrugernes ønskelister denne sommer.

Lad os tage dem fra toppen: Selvom **convenience** er tidens buzzword i både fødevarer- og skønhedsindustri, mang-

## Solforberedelse

Beauty Bear gav os tykt hår, nu styrker de huden indefra med Beauty Bear Tan solforberedende kosttilskud.





## Hårbeskyttelse

**ghd** heat protect spray med UV-beskyttelse til både tørt og vådt hår indeholder den nye ingrediens Benzophenone-4, som blokerer og filtrerer skadelige UV-stråler. Den indeholder også det velkendte ghd varmebeskyttelsessystem, som beskytter håret mod føntørring og styling.

**Gliss** Summer fra Schwarzkopf byder på reparerende hårplejeprodukter lige til at have med i kufferten. Repair Shampoo både beskytter mod solens UVA- og UVB-stråler samt reparerer solskadet hår. Det samme gør Repair Balsam med samme egenskaber og som nemt kan påføres i håret efter en tur i vandet, da den gør det nemmere at rede håret ud.



## Brun uden sol

**EasySun** Self Tanning Lotion, samme effektive brunning som i servietterne, siden efteråret 2017 også som lotion.

**James Read** sender hele fire nyheder på markedet i år: Coconut Water Tan Mist Body er fyldt med antioxidanter, der genopretter fugt, revitaliserer og giver huden en naturlig, gylden glød dag for dag. Nærer i dybden og er formuleret med rent Cosmetic Grade Kokosvand. Coconut Dry Oil tørrer på få sekunder, har aktive antiforurenings-ingredienser og et højt indhold af Vitamin E og kokosolie, der nærer, regenererer og fugter huden. H2O Tan Drops blandes i din serum eller ansigtscreme og plejer med fugt, aloe vera og hyaluronsyre, mens den skaber en strålende hudfarve. Og alene for mændene: Hydra Tan Mist for Men, som med den lette mistformel gør det supernemt for herrene at få farve uden sol - og endda med indbygget kølende aftershave-effekt.

L.A.-kuløren kan nu også fås på dåse, for den meget plejende selvbrunerserie **Madame La La** er lige kommet til Danmark. Det er veganske selvbrunere med økologiske antiage-ingredienser, og ud over Bronzing Mousse i to toner og en Bronzing Serum til ansigtet er der en smart Bronzing Ball, ligetil at have med sig rundt.

**Vita Liberata** 10 Minute Tan ankom, da bladene faldt, men er endnu mere aktuel nu, hvor alt er grønt og vi skal vise hud. Smør på, vent 10 minutter (eller mere, for en mørkere kulør) og skyl så af. Efter ca. fem timer er farven tydelig. Indeholder Matrixyl 3000, der trækker huden til at overproducere kollagen og elastin, hvilket giver en langtidsvirkende antiage-effekt.

**Vita Liberata** Invisi Foaming Tan Water Untinted er en farveløs selvbrunermousse, der indeholder advoganic-teknologi, som er skabt til at trække det bedste ud af produktets aktive økologiske stoffer, og er en yderligere effektivisering af bruningsprocessen.

**St Moriz** Advanced Pro Formula Dry Oil Mist er en multifunktionel olie, der bruner, giver fugt og har antiage-effekt. St Moriz Advanced Pro Formula Ultra Finish er dækkende HD kropsmakeup, der tilføjer fugt og farve med det samme. Kan vaskes af.

Så sejt! **Derma** lancerer en selvbrunerlotion, der både er Svanemærket, godkendt af AllergyCertified og udviklet til skandinavisk hud. Og til at betale.

**b.tan** er nyt i Danmark og starter tonemæssigt der, hvor andre brands slutter, som de siger. b.tan tanned AF (as fuck, red.) er ultramørk og du bestemmer selv, HVOR mørk du skal være denne sommer ved at regulere trækketiden.

**Matas** Solstriber Selvbruner Mousse er også ny i år og fuldender dermed sortimentet, der i øvrigt består af solbeskyttelse og aftersun.



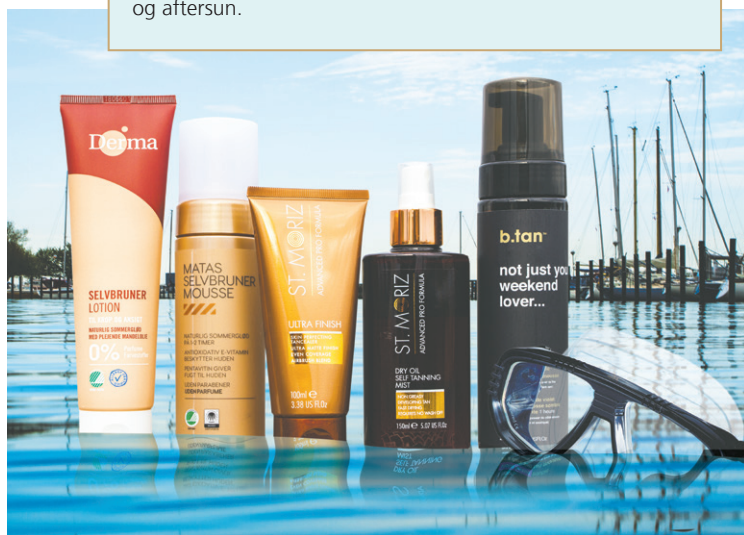
ler vi stadig det gode danske ord for praktisk-smarte produkter, der krydser henover både kategori, formulering og emballage. I år ser vi bl.a. både La Roche-Posay og Vichy lave lommestørrelser på 30 ml, som alle kan få med i lommen, når de skal i skole eller lignende, og Fair Squared har både solcreme og aftersun i rejsestørrelser. Lige ved hånden, let at bruge og til at få med i håndbagagen.

Vi ser også let-håndterbare konsistenser som Vichy Eau de Protection Solaire, der er en spraybar vandkonsistens, for kosmetisk rent vand eller kokosvand er ved at blive en helt stor trend, som James Read i år opdaterer med hele fire vandige nyheder, herunder én målrettet mænd. Nu har mænd og børn ikke længere nogen undskyldning for ikke at passe godt på i solen. Den vandige konsistens gør det også nemmere at inkorporere solbeskyttelse i den i forvejen omfattende lagdelte, K-beautyrense- og plejerutine, mange har taget til sig.

### Selvbrun ved et tilfælde

Forskeren Eva Wittgenstein fra University of Cincinnati testede i 50erne sukkerstoffet dihydroxyacetone (DHA) som næringsstof til børn med en forstyrrelse i sukkerstofskiftet. Når børnene spildte stoffet eller spyttede det ud, blev huden brunfarvet få timer efter. Efterfølgende eksperimenterede hun med at påføre det sin egen hud for at teste effekten, og i løbet af 60erne kom så de første selvbrunere på markedet.

Kilde: Derma





## Solbeskyttelse

**A-Derma** Avoine Rhealba Protect til sart hud SPF 50+ og A-Derma Protect Children Lotion SPF 50+ til sart barnehud, uparfumeret, er begge i lækre cremede konsistenser, der er vandfaste og beskytter effektivt mod UVA og B. Desuden styrker de hudens barriere, og så kommer de i en familie-størrelse på 250 ml.

**Alteya** Organics Whole Body Sunscreen SPF 30 og Kids & Baby Sunscreen SPF 30 er økologiske mineralsolcremer uden nano-zinkoxid. De er desuden glutenfri og certificeret af Natrue og Bulgarian Rose Valley Product. Serien indeholder også en plejende lip balm med SPF 15.

**Australian Gold Botanical** SPF 15 og 30 er let, plejende og beskyttende mineral-lotion med masser af antioxidanter fra australsk kakadublomme. Indeholder beroligende eukalyptus og mere pleje i form af rød alge. Vandfast i op til 80 minutter. Skånsomt formuleret, også med tanke på naturen, da emballagen er fremstillet af 100% genbrugsmaterialer.

**Avène** Sun Fluid Fragranced SPF50+ med Nude Skin Feel-teknologi føles af ingenting, men beskytter godt. Trænger omgående ind og virker mat og usynlig på huden. Fås også med farve, Avène Sun Fluid Tinted SPF50+. Avène Sun Mist SPF30 er en spraybar oliebaseret mist til let solbrun hud.



**AVIVIR** Aloe Vera Kids Sun Safe Lotion SPF 30 er uparfumeret, Svanemærket og vegansk og beskytter huden med 70% økologisk aloe vera. Kan modvirke soleksem.

**Pharmacis** Emotopic Solcreme SPF 50+ kan bruges af babyer, børn i øvrigt og voksne, da den beskytter og samtidig minimerer hudirritation. Anbefales til følsom og atopisk hud.

**Coola** Makeup Setting Spray SPF 30 må være den første makeup setting spray med mere end 70% økologisk certificerede ingredienser og med SPF 30. Reducerer tillige store porer, fine linjer og runker, og er vandfast i op til 80 minutter. Et ægte athleisure-produkt. Coola Tropical Coconut SPF 30 Spray er solcreme to go. Plejer og fugter huden med bl.a. agurk, alger og jordbærekstrakt og er vandfast i 40 minutter.

**Ducray** Melascreen UV SPF 50: Depigmenting Melascreen-serien fra Ducray Dermatological Laboratories retter sig direkte til alle med pigmentforandringer, graviditetsmaske etc. Den beskytter, samtidig med, at den lysner eksisterende, soludløste pigmentforandringer. Fås i to konsistenser.

Det er ret sejt, når der kommer danskproduceret solcreme på hylden, og **Ecooking** har endda været så venlige at hælde Solcreme SPF 30 på flaske og på lille tasketube. Let konsistens, der ikke fedter, hvidter eller klistrer.

**Fair Squared** SPF 30 lotion kommer i praktisk rejsestørrelse med 50 ml, fyldt med pleje fra abrikoskerneolie.

**Filorga** UV-Bronze sololie SPF 30 er en tanning-aktiverende sololie, der beskytter og antiage-plejer med argan- og olivenolie samt indeholder fugtbindende hyaluronsyre.

**La Roche-Posay** Anthelios Pigmentation Tinted 50+ dækker ujævn hudtone med farve, samt forebygger og reducerer pigmentforandringer som følge af UV-stråler. Velegnet til alle hudtyper, selv sensitiv hud, og er parfumefri, ikke porestoppende og hypoallergen. La Roche-Posay Anthelios Ultra Creme SPF50+ til ansigtet med de følsomme øjne. Den er testet af kontaktilinsebærere samt under dermatologisk kontrol af følsom og solintolerant hud. Hypoallergen, parfumefri og velegnet til selv den mest solfølsomme hud. La Roche-Posay Anthelios 50+ kommer også i fin taskestørrelse, 30 ml. La Roche-Posay Anthelios Ultra Sensitive Eyes 50+ er en banebrydende og tårefri nyhed, da den er specielt udviklet til øjenomgivelserne og også må bruges på øjenlåg. Til sensitiv hud.

**Mádara** Økologisk SPF 30 Face og SPF 30 Body er økologiske nyheder og antioxidant aldersbekæmpelse, takket være plantestamceller. Skærmer mod forurening og styrker hudens mikrobiom.

**Matas** Natur solserien er helt ny i år, og er med økologisk indhold, er uparfumeret og bærer Den Blå Krans. Den byder på antiage ansigtscremer, sollotions og en aftersun, som alle indeholder økologisk jojobaolie, der virker plejende og holder på fugten i huden. Alle produkterne i serien er nu danskproducerede, 100% veganske og Svanemærket.

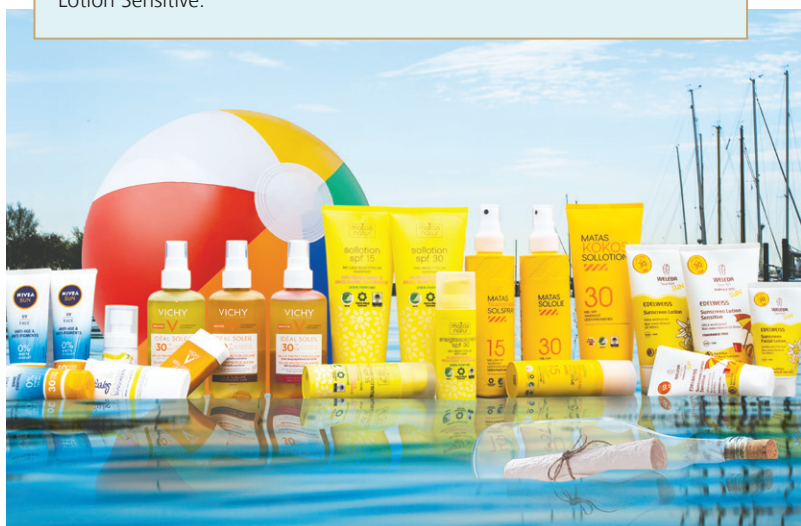
**Matas** Solstriber sender foruden Aftersun Body Butter og Matas Selvbruner Mousse også tre solbeskyttelsesprodukter på markedet i år: Matas Kokos Solotion SPF 30, Matas Transparent Solspray SPF 15 og Matas Sololie SPF 30.

**Nivea** Sun Face Shine Control SPF 30 er en af de få solcremer, der er målrettet fedtet hud. Den absorberer overskydende olie og giver huden den fugt og beskyttelse, den har brug for. Nivea Sun Face Anti-Age & Anti-Pigments, der kommer i både SPF 30 og SPF 50, bekæmper tidlige aldringstegn, linjer og pigmentpletter. Det er lige dele hudpleje og beskyttelse, takket være bl.a. Q10, E-vitamin og Licochalcone.

**Supergoop** Everyday Sunscreen SPF 50 til både ansigt og krop, er vandafvisende og beskytter mod de skadelige stråler. Med antioxidanter. Supergoop Defense Refresh Setting Mist SPF 50 er en vægtløs mist fra kultbrandet, der bruges oven på makeup.

**Vichy** Idéal Soleil Eau de Protection Solaire lanceres i tre vandige varianter: HYDRATING Solspray med fugtgivende egenskaber, ANTIOXIDANT Solspray med antioxidant egenskaber, SUBLIME TAN Solspray, som bidrager til en flot solbrun hud. Alle med SPF 30. Vichy Idéal Soleil SPF 50 i taskestørrelse (30 ml) er mini med maxi-effekt. Vandresistent og hypoallergen.

**Weleda** Edelweiss Baby & Kids Sunscreen Lotion Sensitive SPF 30 & SPF 50 (denne kun i taskestørrelse, 50 ml) økologisk og sikker solcreme til de små. Weleda Edelweiss Sunscreen Lotion Sensitive SPF 30 indeholder pigment, som opbygger en beskyttende overflade, der reflekterer UVA- og UVB-stråling. Edelweiss virker som en antioxidant, der beskytter mod UV-relaterede skader. Alle produkter er med 100% naturligt indhold. Økologisk certificeret. Dermatologisk og klinisk testet. Vandafvisende. Vegansk. Glutenfri. Fines også til ansigtet som Weleda Edelweiss Sunscreen Facial Lotion Sensitive.







**Effektivitet:** Modsat mange andre kosmetiske produkter, der først beviser deres værd efter brug i et stykke tid, er der for solprodukter kontant afregning ved kasse et: rødme eller decideret solskoldning, der er det allerfarligste for huden set fra en sundhedsvinkel, viser sig med det samme, hvis faktor, påsmøring eller produktkvalitet ikke holder.

**Sikkerhed:** Selvom SPF-højden bør matche både hudtype, eksponeringstid og breddegrad, er det i sidste ende os selv, der kan gøre solprodukterne så sikre som muligt, nemlig ved at bruge nok og smøre jævnt og tykt på. En kop til en krop, og en spiseske til et ansigt er tommelfingerreglen. Men også La Roche-Posay Anthelios Ultra Sensitive Eyes 50+ følger op på denne trend ved at fokusere på de sarte øjne.

**Lækkerhed** er straks sværere at leve op til som især solcreme, og forbrugerne vil gerne have cremer, der trænger hurtigt ind, ikke fedter og ikke efterlader en hvidlig hinde. Men skal det være lækkert, skal der altså *shine* til, så huden ikke kun er beskyttet, og det har Rudolph Care naturligvis tænkt på i Sun Body Lotion SPF 15 Shimmer Edition.



## Solen skinner for...

solcremeingredienser, botaniske ingredienser, vitaminer, mildere overfladeaktive stoffer, emulgatorer og konserveringsstoffer, samt let blødgørende estere og vandfaste, syntetiske polymerer.

(Euromonitor)

## After Sun

**Filorga** UV-Bronze Aftersun til krop og ansigt har fået tilføjet TAN-STIMULATOR COMPLEX: Et kompleks, der booster hudens produktion af melanin, så den både virker kølende, beroligende og fugtende efter solbad og forbereder huden til mere sol. Melanin har en dobbelteffekt: Det absorberer solens UV stråler og er hudens naturlige måde at beskytte sig på. Samtidig er det melaninet, der giver den solbrune farve.

**Matas** Aftersun Body Butter er en stor nyhed, da alle produkterne i serien nu er danskproducerede, 100% veganske og Svanemærket. Både Matas Solstriber og Matas Natur er desuden RSPO-certificeret, som betyder, at Matas indkøber en kvote certificeret palmeolie og dermed bidrager til bæredygtig palmeolieproduktion.

**Matas** Natur solserien er helt ny i år, herunder også Matas Natur Aftersun. Serien er med økologisk indhold, er uparfumeret og bærer Den Blå Krans.

**Weleda** Edelweiss After Sun Lotion har 100% naturligt indhold, er økologisk certificeret, dermatologisk testet og vegansk. Den beroliger og lindrer hudirritation, og den giver masser af fugt. Edelweissekstrakt virker som en antioxidant, der beskytter mod UV-relaterede skader.

**Fair Squared** aftersun lotion kommer i år endelig i rejsestørrelser med 50 ml, altså lille nok til håndbagage og stor nok til at klare en forlænget weekend.

De fleste kender solprodukterne fra **Piz Buin**, som fra denne sommer også fås på apotekerne. Serien omfatter både solbeskyttelse med SPF 15 eller 30, aftersun og en læbebeskyttelse, alt i ultralette konsistenser med lang holdbarhed. Solbeskyttelsen findes yderligere i en variant, der accelerer hudens bruning, mens den også fugter og skærmer huden med et patenteret UV-filter. I år er det 70 år siden, Franz Greiter, en schweizisk kemistuderende og lidenskabelig bjergklatrer, fik for meget sol, mens han besteg bjerget Piz Buin ved grænsen mellem Østrig og Schweiz. Heldigvis var hans kone Marga kosmetolog, og sammen skabte de en af verdens første solcremer, "Glacier Cream" og dermed brandet Piz Buin, opkaldt efter den 3.312 meter høje alpetop.



**Rituals**, som ellers mest er kendt for duftende produkter til krop og hjem, har udvidet sortimentet til også at omfatte solpleje i serien The Ritual of Karma. Der er hele 10 produkter til hår, krop og ansigt i serien: Protection Hair Spray, Protection Body Oil SPF 30, Protection Milky Spray SPF 20, 30 og 50, Protection Face Cream SPF 30 og 50, Tanning Body Lotion samt Protection Hand Cream SPF 15, den første solcreme i år målrettet hænderne. Solprodukternes beskyttelsessystem indeholder et kraftigt naturligt antioxidantkompleks baseret på økologisk hvid te, naturligt E-vitamin og ginkgo biloba.

