

Forførende, sexede femme

Af Nina H. Kluge

Dette efterår bliver makeuppen i forførende mørke farver, især markant mørke øjne, og de gennemgående farver er bourgogne og nude. Det lyder som to modsætninger, men de vil komplimentere hinanden og give et elegant og sofistikeret look.



CLARINS: JOLI ROUGE ET NOIR

Fyldige læber, magnetisk mørke øjne og ultralange vipper kender tegner efterårsmakeuppen fra Clarins. Øjnene skal være markante og mørke, og det klares med Waterproof Eyeliner Gel, som er beriget med intenst sorte pigmenter, er vandskyende og modstår fugt og sved i 12 timer. Som prikken over i'et - eller skal vi sige farven på vippene - giver kollektionens stjerneprodukt Supra Volume Mascara både volumen og vippepleje og en finish med femme fatale-lange vipper. For at fuldende looket kommer en ny version af Joli Rouge til læberne. Joli Rouge Gradation, der med sit sribede tilsnit farver og former læberne i ét enkelt trin. Midterfarven lyser midten af læberne op, mens den mørkere farve former læbekonturen og giver kontrast. Den dobbelte farve toner sammen hen over læberne og giver et fyldigt look. Fås i 3 farver: koral, rød og blomme.

LANCÔME: CROMA COLLECTION PAR PROENZA SHOULER

Hvert år indgår Lancôme et samarbejde med en designer, når efterårslooket skal kreeres. Det resulterer i en kollektion, hvor makeup møder mode. I år er ingen undtagelse, og Lancôme har teamet op med den amerikanske designer-duo Proenza Schouler, som i 2002 blev grundlagt af de amerikanske designere Jack McCollough og Lazaro Hernandez. Efterårslooket 2018 er blevet en farverig, grafisk og kreativ kollektion med stærke farver og vovede sammensætninger. Stjerneproduktet er Chroma Eye Palette, som rummer 10 markante farver og fås i to versioner: en kold harmoni med nude, pink, indigo og neutrale grå, og en varm harmoni i bourgogne, kobber, pudret pink, gyldne brune og dybe blå toner. Øjnene indrammes af Ombre Hypnôse Kajal Chroma med en fast men cremet formel, der både kan bruges som eyeliner, kohl og øjenskygge til at skabe smokey eyes. Fås i sort, grå, brun og petroleum. Til læberne er L'Absolu Rouge Chroma Lipstick i bløde orange og karminrøde eller klare bourgogne og nude farver. Samtidig kommer Lip Kajal Duo Chroma, en smart duo-pen til læberne med læbeblyant-stift i den ene ende og lipgloss i den anden - i rød, orange, brun nude og nude-pink. Og neglene afstemmes med lakker, der svarer til læbefarverne.

fatale-farver



YVES SAINT LAURENT: YCONIC PURPLE

YSL's efterårslook 2018 er den første makeup-kollektion, som er designet af Tom Pecheux, YSL Beautys International Beauty Director. Navnet er Yconic Purple, og som navnet antyder, er farven lilla det gennemgående tema, og der leges med ordet 'iconic', som skrives med Y. Y for YSL men også Y for generation Y. Farverne i looket balancerer mellem lilla toner og sofistikeret rosa, mørke nuancer til aftenbrug, æterisk fersken og ren hvid. Stjerneproduktet Couture Palette Collector er en hyldest til farven lilla med to lilla nuancer og supplerende farver i rust og hvid. En ny stjerne er pakken med fire Couture Chalks, som kan bruges på øjne, læber og kinder og kombineres på kryds og tværs. Kommer i sort, nude, læder og rød. Couture Blush og Couture Highlighter skaber flotte effekter på kinderne med en kombination af rosa nuancer i blushen og skinnende perlemor i highlighteren. Læberne skal være bourgognerøde grænsende til bordeauxlilla, og neglene matcher med to nye farver i La Laque Couture: Violet Underground og Mauve Alternatif.



DIOR: DIOR EN DIABLE

Peter Philips, Creative and Image Director for Dior Makeup, har skabt et fan-denivoldsk efterårslook for Dior, som er forførende og fuldt af sex appeal med varmtrøde, spicy og smoky farver, der leger med djævelens brændende farver fra underverdenen. 5 Couleurs-paletten fås i to versioner, der giver killer eyes med farver som lava, orange, smokey grå og brune eller lilla og guld. Læberne skal forføre med brændende farver i røde, brune, aubergine og mørke nuancer i Rouge Dior-læbestifterne eller to forskellige lava-farver i Rouge Dior Liquid. Teinten perfektioneres med Diorskin Nude Luminizer, som highlighter og giver glød i gyldne, bronze eller pink farver og fuldendes af den helt nye blush, Rouge Blush, som er blød, højpigmenteret og langtidsholdbar og kommer i orange eller rosa nuancer. Neglene matcher looket med Rouge en Diable-rød, gunpowder-grå Trigger, gul eller hot Orange. Pas på, her kommer en djævelsk femme fatale-kvinde.





Store makeupnyheder i lille Danmark

Der kommer hele tiden nye mærker på det danske kosmetikmarked, og i makeupkategorien ser vi lige nu mange spændende nye mærker. Dvs. både helt nye mærker på det danske marked, men også eksisterende mærker, som udvider porteføljen og lancerer makeup. Vi vil især fremhæve disse fire *quality brands*:

Perricone MD

Det anerkendte doctor-brand, Perricone MD, skabt af lægen Dr. Nicholas Perricone, er tilbage på det danske marked til glæde for os hudnørder. Men nyt er, at vi også har fået en hel makeupserie fra dr. Perricone, som hylder filosofien: No Makeup-makeup, hvor Perricone MD's veldokumenterede hudplejeresultater kombineres med en naturlig tekstur og finish. I serien findes bl.a. foundation, bronzer, highlighter, blush, øjenskygger, mascara og læbefarver.



Buxom

Det amerikanske makeup-mærke, Buxom, kalder sig selv for et *babe brand* og er primært fokuseret på plumping – fylde til læberne, men også til vipperne. Lip plumping produkterne tilbyder alle former for konsistenser: læbestifter, glosser, blyanter og liquid lipstick, og fås i et meget bredt udvalg af farver. Serien omfatter også produkter til øjne og teint. Det er en ren legeplads for makeup-fashionistas.

Oribe

Det anerkendte hårmærke, Oribe, lancerer også makeup. En smuk serie designet efter samme høje standard, som Oribes hårprodukters design. Makeupserien er sofistikeret og elegant og består af få men gennemtænkte produkter: Face Palette i to harmonier, der giver ansigtet udstråling med kombinationen af blush, bronzer og highlighter i én palet. Læbesetifterne er klassiske med en cremet formel og holdbar finish i 9 forførende nuancer. Neglelakken er i et særligt smukt design og kollektionen består af 9 klassiske farver. Alle 8-free.



Smith & Cult

Det amerikanske makeupmærke, Smith & Cult, kommer nu for alvor til Danmark. De to erfarne beauty-junikies, Dineh Mohajer og Jeanne Chavez har skabt kosmetik og haft flere makeupbrands siden 1995. De har kreeret Smith & Cult, som er blevet overtaget af Luxury Brand Partners, men de to kreative stiftere fortsætter i firmaet og udvikler fortsat nye iøjnefaldende produkter og crazy looks. Det er et ungdommeligt brand, og serien er især kendt for de hypede neglelakker i markante flakoner og et stort udbud af farver. ■