

Hårets nye vækstfaktor

At Helle Forum

Måske er håret på vej ind i en ny storhedstid. "Scinification" er et engelsk udtryk, der står for, at vi begynder at overføre vores sundheds- og skønhedsbegreber fra huden til hår OG hovedbund, og af samme grund spår internationale trendforecastere, at især det mere eksklusive og luksuriøse produktsegment fremover vil være i stærk vækst.

Ét af de tydelige tegn på, at hårprodukterne er på vej til at klatre op ad luksus-stigen, kunne være, at vi nu ser introduktionen af **Hair Rituel by Sisley**. Serien fra det prestigefyldte hudplejemærke passer perfekt ind i trendbilledet, for den baserer sit koncept på to ben: først pleje af hårsæk og hovedbund ud fra devisen om, at hårets sundhed direkte afspejler hovedbundens sundhed – og dernæst pleje af det udvoksede hår med henblik på at gøre det synligt smukkere, blødt, blankt og føjeligt.

Serien indeholder seks produkter, to shampoo'er (Volumizing og Smoothing), en conditioner, en genopbyggende og plejende maske med fire botaniske olier, en styrkende serum, der samtidig modvirker hårtab, og endelig en plejeolie, der især sigter på at nære håret og gøre det blankt.

Et andet bud på luksus-trenden er den (i Danmark) nye serie fra **David Mallet**, "den bedste frisør i Paris", som Brands of Beauty har taget her til. Mærkets tre serier hedder L'Hydratation (fugt), Le Volume (fyldte), La Couleur (farvet hår). Hertil kommer fem stylingprodukter, hvor særligt skal fremhæves Hair Serum #DM027 (med en særligt let silikone kombineret med macadamianøddeolie), om hvilken Vogue har skrevet "Do not, we repeat do not leave Paris without it". Og så nævner vi lige i samme omgang to nyheder: Fresh Eau de Concombre er en fugtmist til både ansigt og hår, der opfrisker og køler. Spray No. 3 Blush er skabt til at modvirke et uønsket, grønt skær i farvet hår efter fx klorbadning ved hjælp af kompenserende røde farvepigmenter (pas på lyst tøj!). Baseret på hindbæreddike og tomatkstrakt.



Individualisering er også luksus

En tredje vinkel på luksus kunne være produkter eller ydelser, der bliver skræddersyet præcis til dig og dit hår. Et nyt tiltag her er EnergyCode fra **System Professional**. Det består dels af et analyseværktøj eller app, EnergyCode Mapping, der afdækker hårets unikke og personlige energiprofil (handler om niveauer og kvalitet af keratin og lipider). På den baggrund kan man skræddersy en EnergyCode til den enkelte ud fra alle SP-produkterne. Alle indeholder EnergyCode Complex, der består af en kombination af B3-vitamin, koffein, histidin og naturlige lipider.

Individualisering tilbyder også **Schwarzkopf** med Beology, en serie baseret på naturlige ingredienser som alger og dybhavsekstrakter. Underserierne Repair, Moisture og Smooth, hver med 4-6 produkter, kan kombineres på kryds og tværs for at skabe den perfekte, skræddersyede pleje til den enkeltes hår. Centrale er to reparerende bi-serummer med hver to faser, der først blandes umiddelbart før brug – kom dem i håndklædetørt hår eller brug dem som opfrisker i håret i dagens løb.



Styrk håret indefra

Proteinet keratin er den fælles byggesten for hud, hår og negle. Derfor er det logisk, at alle tre dele styrkes samtidig, når man tager et kosttilskud. Et af de nyeste kosttilskud på markedet er **Bidros Hud, Hår og Negle**.

Klinisk studie om pebermyntes regulerende effekt på fedtet hår

EthAIReal Peppermint er en ny ingrediens inden for hårpleje, som i et klinisk studie har vist sig at have en afbalancerende effekt på for ivrig produktion af talg: -44% på 28 dage, målt med sebometer. Samtidig sås en reduktion af irritation på 71% (testpersonernes egen vurdering), ligesom håret blev mere glansfuldt (eller som testresultatet siger: trist og mat hår -62%).

Kilde: cosmeticsdesign.com

Vegansk – det nye sort

“Naturlig” er ikke længere nok, et buzz-word i tiden er vegansk, og det forener også flere 2018-hårnyheder:

Med **IdHAIR Elements** er alle emballager af genbrugsplast, og indholdet stammer fra naturen. Serierne, der hver består af 2-4 produkter, hedder Volume, Color, Repair, Blonde, Long Hair og Moisture.

Source Essentiel fra **L'Oréal Professionnel** kombinerer høj-effektive produkter med 100% naturlige ingredienser – og seriens shampoo'er (Daily, Delicate og Nourishing) kan du få genopfyldt i salonen: kunden sparer 30%, og efter 3. genopfyldning er der en kulstofreduktion på 35%. Hertil fem pleje-produkter. Alle formler er 80-100% biologisk nedbrydelige, og emballagen er 100% genanvendelig. Samtidig er der tænkt i design, så flaskerne kan pakkes bedre – hvilket betyder transportoptimering, flere produkter i færre, eller mindre, lastbiler.

Ny i Danmark er 100% veganske **Maui Moisture**, der er inspireret af de hawaiianske tropeøer, og hvor alle shampoo'er, conditioners og plejeprodukter er baseret på aloe vera juice og kokosvand. Fem serier: Revive & Hydrate + Shea Butter, Nourish & Moisture + Coconut Milk, Strength & Anti-Breakage + Agave Nectar, Curl Quench + Coconut Oil og Thicken & Restore + Bamboo Fibres.

Fra **Maria Nila** er kommet to nye stylingprodukter, Invisidry Shampoo, en tør pudderspray baseret på risstivelse, der kan bruges i både mørkt og lyst hår, og Ocean Spray, der giver et "tilfældigt" sommerlook med godt hold.

Olaplex har – ud over det veganske claim – gjort det til sin sag på molekylært niveau at styrke hår, der farvebehandles eller bleges. Som supplement til deres vedligeholdelsesprodukt til hjemmebrug, Hair Perfector No. 3, fås nu No. 4 Bond Maintenance Shampoo og No. 5 Bond Maintenance Conditioner, begge funderet på samme kemiske og molekylære principper.

Også **Yves Rocher** tænker i veganske baner – og i vigtigheden af at spare plads. Deres I Love My Planet Concentrated Shampoo indeholder 98% ingredienser af naturlig oprindelse, og den 100% genanvendelige flaske med 100 ml giver lige så mange hårvasker som med 300 ml I Love My Planet Radiance Shampoo, mens der er brugt 39% mindre plastik.



Apotekerne tager kammen i den anden hånd

Vi forlader det luksuriøse og veganske og vender os mod "den sunde fornuft". Farvet kosmetik må ikke længere være på hylderne hos landets apoteker, og dermed må andre produkter indtage deres plads. Det har betydet, at apotekerne nu også gør mere ud af hår og hårpleje – som da apotekerserien "Apotekets" sidste år blev udvidet med en uparfumeret stylingserie. Nyheder i år er to af produkterne, Hair Spray og Hair Mousse, i rejsestørrelser på 75 ml. Samtidig har 2015-Danish Beauty Award vinderen Apotekets Tørshampoo skiftet navn og emballage og hedder nu Apotekets Dry Shampoo.

De ændrede forhold har også betydet, at andre serier har fundet vej til apotekernes hylder. For eksempel kan forbrugerne nu også møde **Björn Axen** på apoteket – så der er blevet mere at vælge imellem for den forbrugergruppe, der føler sig trykke ved apotekernes rådgivning, når de skal investere i nye produkter.

Men hvad betyder vegansk for håret?

Anne-Sophie Skjødt Villumsen fra Zenz er måske den danske frisør, der har den "grønneste" profil. Om den nye, veganske trend siger hun: "Der er igen tvivl om, at "vegansk" er det helt store lige nu, og at det er kommet for at blive. Det ser vi også, når vi er rundt på de internationale messer for naturlige og økologiske produkter. Selvfølgelig kommer en vis inspiration fra, at flere og flere lever vegansk, nogle måske som deltids-veganeere.

Men for mig er det vigtigt at slå fast, at det, at et produkt er vegansk, ikke gør nogen som helst forskel for håret. Det er ikke sundere eller distancerer sig på andre måder. Derfor må det at vælge vegansk mest af alt være et holdningssspørgsmål.

Helt mærkeligt bliver det, når fx hårfarver nu pludselig markerer sig som veganske. Jeg tror ikke, der findes den hårfarve, som ikke principielt kunne deklarerer sig som vegansk – de indeholder jo i forvejen ingen animalske ingredienser. På samme måde gælder det, at alle syntetiske produkter/ ingredienser pr. definition er veganske. Så på den måde er det også et ord, som nemt kan misbruges – lidt greenwashing-agtigt.

Samtidig er det vigtigt at huske, at hvis et produkt indeholder en animalsk ingrediens, vil det på hårområdet ikke sige, at der er "dyr" i produktet – men blot en ingrediens hentet fra dyr, som bivoks i hårvoksen eller silke fra silkeormen", slutter Anne-Sophie Skjødt Villumsen.

Seneste lancering fra Zenz er Zenz Pure-serien, der henvender sig til den bevidste forbruger og understøtter en bæredygtig livsstil. Produkterne har skånsomme ingredienser og er både Svane- og allergimærkede.





Olierne kan stadig

Ud over at være centrale ingredienser i flere produkter nævnt under andre overskrifter her i artiklen, kan olierne også fortsat hævde sig på egen hånd som superpleje til håret.

Schwarzkopf Professionel Oil Ultime dækker over to serier, til fint hår baseret på marula- og rosenolie (shampoo, conditioner og mousse), og til kraftigt hår baseret på argan- og kaktusfigenolie (shampoo, conditioner og cremepåføring) + de fire olier i ren form til finish-brug: marula til fint hår, rose til stresset hår, kaktusfigen til tørt og skrøbeligt hår og arganolie til groft/kraftigt hår.

Øko-serien **Skagen Seaside** har nu føjet hårprodukter til ansigts- og kropspåføringen, stadig baseret på havtorn- og baobab-olier: Moisture Shampoo og Moisture Conditioner.

Diptyque lancerer i år en Hair Mist i duftserien Eau de Sens, hvor kameliaolie står for duftindtrykket.

Den kokosolie-baserede CoCo LoCo Hair Oil fra **Lee Stafford** er "et mirakel til tørt eller skadet hår", skal vi tro Lee Stafford selv.

Endelig spiller olier også en stor rolle i **Sisley's** allerede nævnte Hair rituel-serie. Af seriens seks produkter indeholder de fem mellem to og fire planteolier, shea-smør, kamelia-, hasselnødde-, macadamia-, moringa-, bomuldsfrø- eller passionsfrugtolie. Kun seriens serum må "nøjes" med to æteriske oliere.

Specielt til kruset, krøllet og bølget hår

Quenching Coconut Curls fra **OGX** giver spændstige lokker i stedet for krus. Formlen er baseret på kokosolie, honning og citrusolie. Med shampoo, conditioner og styling milk.

Curl Care fra **Sachajuan** sigter på at nærer krøllerne og gøre dem nemmere at kontrollere. Shampoo, conditioner og treatment er baseret på mærkets Ocean Silk teknologi – to koldtvalsninger stimulerer spændstighed, fugtindhold og glans.

Mane'n'Tail har for alvor slået sig fast på det danske marked og nyt i 2018 er deres Detangler, som er en plejende leave-in balsam, der hjælper mod hårknuder og filtret hår. Den pH-afbalancerede formel indeholder naturlige urteekstrakter, følfod, mjøddurt og hestekastanje, som blødgør, udglatter og styrker håret.



Hold det lange hår sundt hele vejen

Kérastase Extentioniste er udviklet til at styrke det lange hårs sundhed ud fra deisen om, at "langt hår kræver indre styrke". Et komplet plejeprogram starter med en salonbehandling, som følges op af produkter til hjemmebrug. Den centrale aktive ingrediens er Creatine R, som består af kreatin og ceramider med evne til at styrke hårets fibre, holde skællaget glat og binde fugt i håret. Hårbad, conditioner, maske og serum.

Shu Uemura relancerer sin Ultimate Remedy serie til skadet hår under navnet Ultimate Reset. Central er "ekstremt reparerende" risekstrakt, der fugter, øger hårets spændstighed og gør håret 10 x mere modstandsdygtigt. Shampoo, conditioner og maske er lanceret, serum følger senere på året.

I Gliss Supreme Length fra **Schwarzkopf** spiller genopbyggende mikro-lipider, pæon-ekstrakt samt keratinserum hovedrollen. Reparerer skadet hår og styrker hårcellernes struktur for at beskytte mod nye skader. Shampoo, balsam, reparerende maske og ditto balsam.



Problemer med håret?

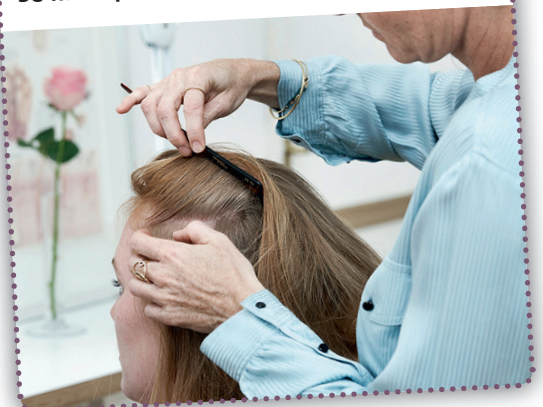
Hårklinikken tilbyder Kosmetik læsere en gratis forundersøgelse (1/2 times varighed), hvis du ved bestilling nævner referencen Fagbladet Kosmetik, ifølge aftale med direktør Lene Wang Kristensen.

Kontakt:

København - telefon +45 3311 3610
E-mail: copenhagen@harklinikken.com

Aarhus - telefon +45 53 700 848
E-mail: aarhus@harklinikken.com

Se mere på www.harklinikken.com





Hårsprays bliver vi aldrig trætte af

...selv om det jo i princippet er "verdens ældste stylingredskab". Nyhederne kommer stadig – og nye egenskaber tilføjes. Som Just Right Hair Spray fra **Björn Axén**, der er udviklet efter devisen "ikke for meget og ikke for lidt". Efter brug kan håret redes igennem uden, at det går ud over holdbarheden, og den kan også bruges med varmestyling.

EIMI Mistify Me fra **Wella Professionals** fås som "Light" og "Strong", men fælles for begge er, at selv om de giver hold, til-lader de samtidig re-styling af håret.



Masker og kure

Davines har lanceret The Circle Chronicle, fem hårkure hver til hår med udfordringer som stress, træthed eller mangel på energi og fugt. Farverne stammer fra gult, lilla og rødt ler og ser spektakulære ud, når de kommer i håret for vask, men ingen grund til nervøsitet – de vaskes med ud igen. Ud over plejende ler er ingredienserne bl.a. matcha-te, hyaluronsyre, olier, rosenrod og bambus.

The Wake-Up Circle med lilla ler og ekstrakt af rosenrod giver energi og volumen til stresset hår. The Spotlight Circle med moringaolie giver glans. The Purity Circle med bambustrækul og matcha-te fjerner frie radikaler fra hår og hovedbund. The Renaissance Circle med gult ler og babuss-smør genopbygger ødelagt hår og giver glans. The Quick Fix Circle med rødt ler og hyaluronsyre fugter samt giver et glat look.

John Masters Hair Mask optimerer fugtbalancen, reparerer spaltede spidser og stimulerer hovedbunden. Økologisk rosenvand genopbygger fugtindholdet. Økologisk abrikoskerneolie med Omega-9 fedtsyrer og A-, C- og E-vitamin blødgør. Hydrolyseret hvedeprotein fugter og har filmdannende egenskaber, der giver håret mere volumen.



Farver i håret

Aveda's nye Full Spectrum Demi+ er en professionel toningshårfarve med "højglans". Består af 93% naturlige ingredienser, ikke mindst plejende planteolier (solsikke, castor, joboba og kukui). Og selve hårfarvetuben er 100% genbrugsmateriale.

Colour Bomb fra **iD Hair** er 22 farver i den stærke – og meget populære – farveskala, med alle de vilde nuancer fra pink til turkis.

Schwarzkopf's Pure Color er en fugtgivende geléfarve, der fås i 12 nuancer.

Color Fresh Create fra **Wella Professionals** lægger sig også i den stærke farveskala med 12 farver, der kan mixes på kryds og tværs til forskellige effekter i håret.

Frisørbehandlingen Invigo også fra **Wella Professionals** er baseret på mindst 76% naturlige eller naturligt udvundne ingredienser og dækker over tre vinkler: Brilliance Booster, Nutri Booster og Volume Booster. Sigter på at give håret vitalitet, næring og volumen. Med tilhørende hjemmeplejeprodukter.

Wella Professionals har besluttet, at fejre den plantebaserede hårfarveserie EOS' 20 års jubilæum ved nu at lancere den i frisørsaloner i Norden. De naturlige hårfarver giver et let og naturligt resultat, som holder op til 15 hårvaske. Formlen består af 80% naturlige plantepigmenter fra bl.a. henna, kanel og indigo.



Hårtab

Aveda's Invati Advanced Solution for Thinning Hair indeholder 98% naturligt udvundne ingredienser som mandarinskræl, pileurt, ginseng, gurdemeje og amla, der skulle kunne reducere hårtab med 53%. Tre produkter: Exfoliating Shampoo, Thickening Conditioner og Scalp Revitalizer danner basis for en mere forenklet rutine end tidligere hos Aveda, da de kun skal bruges én gang dagligt i stedet for to.

Wella



Blandede nyheder kort

Löwengrip er en hud- og (ganske omfattende) hårplejeserie, der introduceres i Danmark i løbet af efteråret. Bag serien står über-bloggeren Isabella Löwengrip (1,5 mio. internationale følgere), som i dag står i spidsen for Sveriges hurtigst voksende kosmetikfirma. Til håret er der 26 produkter, delt ind i seks serier: Blonde Perfection, Styling & Texture, Anti-Dandruff, Long Lasting, The Cure og Styling. Alle produkter udvikles af firmaet selv i samarbejde med "førende svenske kemikere", som det lyder.

Oribe har lanceret Serene Scalp, som er en plejeserie til tør, irriteret og skællende hovedbund, med tre nye produkter: Balancing Shampoo, Conditioner og Soothing Leave-on Treatment.

Også nye stylingprodukter er der kommet fra **Oribe**: Gold Lust Balm d'Or, som beskytter og plejer ved varmestyling. Endvidere Straight Away Smoothing Blowout Cream, som giver glat og blankt hår.

Id Mé2 fra **iD Hair** er en plejeserie, der supplerer den eksisterende stylingserie. Med to shampoo'er, More Volume og More Colourful, samt en conditioner. Samtidig er der i stylingserien kommet en Structure Spray, der forsyner håret med ny struktur og kæmpe-volumen.

Med Bigger Fatter Fuller fra **Lee Stafford** handler det om fylde, fylde og atter fylde i serien, der indeholder shampoo, conditioner og plumping cream.

Er du mere til strandhår? **Lee Stafford** Sea Salt giver håret masser af tekstur takket være salt – og samtidig bruges tang og alger for at nære og styrke. To produkter: Crystal Shampoo, der både renser og exfolierer hovedbunden, og Foam Conditioner.

John Masters Hair Paste er en "alt-i-en mega multitasker" til mænd og kvinder, kort og langt hår, der giver volumen og tekstur. Økologisk honning nærer. Økologisk bivoks skaber en fugtbeskyttende barriere. Økologisk rissirup virker fugtende og genopbyggende. Bentonit-ler og tapiocastivelse absorberer overskydende olie og giver en fin, mat finish – og sørger for den luftige konsistens.

Sachajuan lancerede i foråret Hair Powder, der ikke er en traditionel tørshampoo, men snarere et fyldegivende stylingprodukt. Fra samme firma: Fibre Paste, som er velegnet til groft og tykt hår, og som giver ekstra stærkt hold. Matt Wax giver en rå, mat effekt, men med et blidende hold (den matte effekt viser sig tydeligst, når produktet bruges i vådt hår, selv om det også kan bruges i tørt). Og en fjerde nyhed: Scalp Conditioner beroliger en irriteret hovedbund og er især relevant mod skæl. Ingredienslisten lyder på alt fra climbazole og piroctone olamine til rosmarinolie, mentol, salicylsyre, ingefærekstrakt og havreolie, der får hårbunden til at falde til ro. Bruges optimalt sammen med den eksisterende Scalp Shampoo.

L'Oréal Paris sender otte nye stylingprodukter på markedet med serien Stylista, som er udviklet til otte forskellige frisurer: Braid Milk til fletninger, Beach Wave Mist, Bun Gel Spray, Curl Tonic, Sleek Serum, Blowdry Cream, Big Hair Spray og Pixie Cream Wax, som er en cremet voks til både kort og langt hår.

Yves Rocher fokuserer på forureningens negative påvirkning af håret med to Anti-Pollution produkter. I Detox Micellar Shampoo sørger små oliepartikler kombineret med ekstrakt af moringafrø for at fange de uønskede partikler, så de skylles ud under vask. Protective Shield Conditioner bruger samme ekstrakt til at forlænge beskyttelsen i håret.

Og så skal også her nævnes, at **Stuhr** relancerer hele sin serie med redesignet emballage i klare og tydelige farver og skrift.

Særligt til mændene

Matas Men går til stylingen med krum hals. fire nye produkter: Fixing Pomade, Hard Clay Wax, Soft Mud Wax og Fixing Hair Spray - ikke så tit vi ser en hårspray til mænd... - sikrer, at der er noget for enhver smag og hårpragt.

Meraki Men er en helt nye serie til herrerne, som bl.a. omfatter Hair & Body Wash, et alt-i-et produkt til hår og krop, der fugter og nærer både hud og hår og har en frisk duft af rosmarin.



Tørshampoo'er følger stadig trop

Fra **Sachajuan** kommer i efteråret Dry Shampoo Mousse, en, ja rigtigt, tørshampoo i mousse-form, der ikke bare opfrisker håret, men også fjerner stylingprodukter, så håret nemt kan styles forfra.

Fra **Björn Axén** er kommet Scented Dry Shampoo i tre duftvarianter, så håret også bliver velduftende: Green Apple, Sweet Blossom og Sunny Grapefruit.

