

# Branchestatistikken

## Næsten flad udvikling på det totale selektive marked.

Damehudpleje er samlet steget med 2,2%. Biotherm indtager nu 1. pladsen, da Clinique går ud af 1. halvår 2018 med en tilbagegang på 13,4%. Yves Rocher og Estée Lauder har også negativ vækst, hvorimod Lancôme, Clarins og Ole Henriksen har et flot halvår bag sig, med to cifret procentuel fremgang. Samlet står damehudpleje nu for 41% af den totale omsætning på det selektive marked. Omsætningen på hudpleje til mænd er steget med 4,9% båret frem af Biotherm, Clarins og et nyt brand på top 10-listen, House99. Alle andre brands på listen har negativ vækst. Denne kategori står for 3% af den totale omsætning. Makeup har en negativ vækst på 2,9%, men også her er der store vindere og store tabere. Der er udskiftninger i top 10-listen - indkommer Urban Decay og Sisley - ud af listen ryger Smashbox og Elizabeth Arden. Clinique og Lancôme ligger forsat på 1. og 2. pladsen på trods af negativ vækst, mens Yves Saint Laurent nu indtager en 3. plads med en flot fremgang på 22,6%. Markedsandelen er steget 1 procentpoint i 1. halvår 2018 og udgør nu 21%. På damedufte ser vi en lille vækst på 0,2% og det er de samme 10 brands, som forsat findes på top 10-listen. Dog ser vi ændringer i ranking, og CLEAN er nu det største brand i denne kategori. Paco Rabanne, Gucci og Elizabeth Arden går ud af 1. halvår 2018 som vindere, mens Calvin Klein, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani og Lancôme har to cifret procentuel tilbagegang. Dameduft går

### Makeup 2018 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	24.807	-0,4%	283
2 Lancôme	21.145	-8,1%	301
3 Yves Saint Laurent	8.879	22,6%	110
4 Estée Lauder	8.643	7,6%	194
5 Clarins	8.485	10,5%	251
6 Urban Decay	4.947	-11,2%	4
7 Sisley	3.293	3,6%	56
8 Youngblood	3.058	-23,1%	73
9 Helena Rubinstein	2.950	-7,0%	60
10 Yves Rocher	2.540	-14,2%	-
<b>Total</b>	<b>100.208</b>	<b>-2,9%</b>	

### Damedufte 2018 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clean	8.452	-3,8%	380
2 Elizabeth Arden	8.241	42,3%	285
3 Giorgio Armani	7.753	-14,0%	306
4 Lancôme	6.733	-18,5%	301
5 Marc Jacobs	6.723	12,5%	297
6 Gucci	4.993	35,9%	274
7 Paco Rabanne	4.505	32,6%	308
8 Calvin Klein	4.342	-14,0%	301
9 Hugo Boss	4.244	-6,8%	315
10 Yves Saint Laurent	3.508	-13,9%	226
<b>Total</b>	<b>102.174</b>	<b>0,2%</b>	

### Hudpleje 2018 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Biotherm	31.539	4,6%	303
2 Clinique	27.694	-13,4%	283
3 Lancôme	24.986	25,5%	301
4 Clarins	21.013	10,9%	251
5 Origins	14.062	3,9%	236
6 Ole Henriksen	13.222	32,4%	189
7 Yves Rocher	12.636	-6,5%	-
8 Estée Lauder	11.286	-10,1%	194
9 Elizabeth Arden	9.740	2,3%	288
10 Kiehl's	6.982	7,2%	6
<b>Total</b>	<b>197.424</b>	<b>2,2%</b>	

### Herredufte 2018 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Giorgio Armani	12.809	-5,3%	307
2 Hugo Boss	10.693	-42,6%	315
3 Paco Rabanne	6.159	16,7%	308
4 Yves Saint Laurent	4.872	13,4%	226
5 David Beckham	4.050	-12,0%	820
6 Lacoste	3.222	108,9%	286
7 Ralph Lauren	3.000	25,0%	270
8 Van Gils	2.610	2,8%	704
9 Jean Paul Gaultier	2.200	17,4%	263
10 Versace	1.718	-17,3%	226
<b>Total</b>	<b>68.800</b>	<b>-9,5%</b>	

### Hudpleje mænd 2018 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Biotherm	7.470	9,8%	303
2 Clinique	1.293	-30,2%	283
3 Clarins	1.017	12,8%	251
4 House99	968	-	47
5 Kiehl's	737	-40,0%	6
6 Shiseido	271	-29,7%	64
7 Yves Rocher	206	-5,5%	-
8 Sisley	43	-1,4%	56
9 Origins	15	-31,6%	236
10 Giorgio Armani	0	-95,5%	-
<b>Total</b>	<b>12.021</b>	<b>4,9%</b>	

### Akk. 2018 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	56.518	-6,8%	283
2 Lancôme	52.884	3,3%	301
3 Biotherm	39.010	5,5%	303
4 Clarins	30.515	10,9%	251
5 Giorgio Armani	21.667	-8,7%	6
6 Estée Lauder	21.175	-3,9%	194
7 Elizabeth Arden	20.257	7,3%	288
8 Yves Saint Laurent	18.071	6,9%	110
9 Yves Rocher	17.582	-9,6%	-
10 Origins	15.282	1,6%	236
<b>Total</b>	<b>480.626</b>	<b>-1,1%</b>	

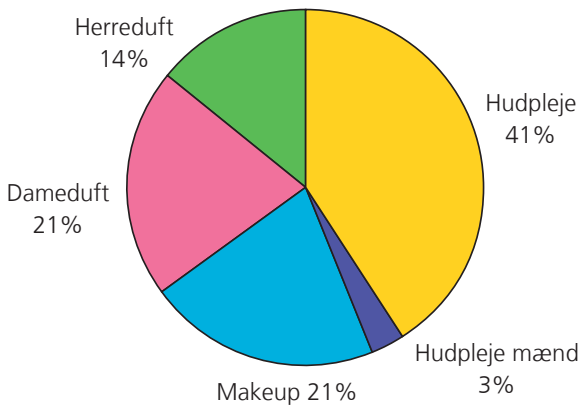
# 1. halvår 2018

samlet set ud af 1. halvår 2018 med en markedsandel på 21%. Herreduften har den største procentuelle tilbagegang på 9,5%. Hugo Boss går 42,6% tilbage, men også Versace, David Beckham og Giorgio Armani har tilbagegang. Nye på top 10-listen er Lacoste og Jean Paul Gaultier, som skubber Diesel og Calvin Klein ud. Kategorien udgør 14% af den samlede omsætning – en tilbagegang på 2% i forhold til 1. halvår 2017. Totalmarkedet sammenholdt med 1. halvår 2017: Markedet falder totalt 1,1%, og Clinique fastholder sin position som markedsleder på trods af et fald på 6,8%. Lancôme, Biotherm, Clarins og Giorgio Armani fastholder også deres efterfølgende placeringer på listen, mens Hugo Boss må afgive sin plads på top 10-listen til Origins.

Der sker rigtig meget på det danske beauty-marked lige nu – nye butikker, koncepter og brands – alt sammen noget, der er med til at skabe en spændende fremtid med nye muligheder. Vi glæder os til at se hvad 2. halvår 2018 bringer.

*Kilde: Kosmetik- og hygiejnebranchen  
Bearbejdet af Maiken Lund-Kristensen,  
Scandinavian Cosmetics Denmark A/S*

## Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2018



## Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2017

