

25 år som økologisk pioner

Af Helle Forum **25 år er der gået, siden Jurlique, et af branchens første og stadig førende bæredygtige mærker, kom til Danmark. Vi spadserer en tur helt "down under" ad memory lane med kvinden bag, Renanne's Anne Frølund.**

Anne Frølund må kaldes en institution i den danske skønhedsbranche. Om end ikke helt uden hjælp fra andre står hun i hvert fald som foregangskvinde inden for naturlig hudpleje. Selv om hun også har andre mærker under sine vinger – alle naturlige, selvfølgelig – er det nu nok Jurlique, langt de fleste forbinder hende med. Mærket, som hun hentede hertil helt fra Australien, og som hun i år kan fejre 25 års jubilæum med.

Men Anne, hvordan kom du overhovedet i kontakt med et hudplejemærke fra den anden side af jordkloden?

Det er så at sige, min mands skyld. Han arbejdede for Grundfos i Bjerringbro og blev udstationeret med ansvar for Asia og South Pacific. Så i 1991 drog vi og vores tre børn, dengang 12 år, 7 år og 9 måneder, af sted med en kontrakt på 3½ år.

Mens vi var derude, fik jeg nogle hudproblemer – urenheder på hagen, jeg slog meget ud. Jeg var allerede da passioneret omkring det holistiske og naturlige, men vidste til gengæld intet om hudpleje. Jeg købte produkter fra de traditionelle mærker, og det hjalp ikke en tøddel.

En af vores gode venner derude var keramikker, og hun lavede blandt andet nogle olielamper, som hun leverede til Jurlique. Så en dag, da jeg beklagede mig til hende, sagde hun, "jamen jeg kender nogle mennesker, der siger, de laver verdens reteste hudplejeserie". En dag kom hun så og stillede nogle produkter på mit bord – et af dem den i dag ikoniske Daily Exfoliating Cream. Jeg havde på det tidspunkt aldrig prøvet at exfoliere min hud, men jeg gik i gang – og det hjalp!

Da tidspunktet så nærmede sig, at vi skulle hjem, sagde samme veninde, "Tag da Jurlique med til Danmark". En lidt vild tanke, når man tænker på den ringe viden, jeg dengang havde. Men hun fik arrangeret, at jeg fik foretræde for Ulrike

og Jürgen. De havde på det tidspunkt været i gang i nogle år og var begyndt at tænke på at ekspandere, men havde slet ikke tænkt så langt som til Europa. Alligevel var de med på det. Sagde "kom og uddan dig, inden du tager hjem, tag vores kurser, vær med i butikkerne, deltag på fabrikken". Så det gjorde jeg.

Og hvis vi skruer tiden tilbage til, at I kom hjem igen?

At jeg valgte den vej dengang, var på grund af mine rødder – min respekt for og tro på naturen. Det var absolut ikke, fordi det var moderne. Hvad det i øvrigt heller ikke var endnu.

Jeg kom hjem med et helt ukendt mærke og skulle starte fra scratch – eller det vil sige, jeg havde en kunde skrevet op, som jeg havde mødt i Australien. Det var Anne Nees fra Nordlyscetret i Silkeborg, og hun står stadig som "kunde nr. 1" i vores kartotek. Vi fik første varesending i juli, jeg besøgte Anne i august – og hun fik leveret i september.

Men Jurlique bygger jo på aromaterapi, så det måtte jeg også uddanne mig indenfor, og i den forbindelse kom jeg i kontakt med en meget, meget kyndig dame, Lotte Perch Nielsen, der den dag i dag står som "kunde nr. 2".

Markedet for økologisk hudpleje var nærmest ikke-eksisterende. Der var selvfølgelig Dr. Hauschka og Maurice Mességué, men kun i helsekost-forretninger. Jeg tror, The Body Shop var en vigtig del af at få et bredere fokus på naturen som ressource – i hvert fald begyndte der langsomt at komme skred i tingene, og det var, som om der omkring årtusindskiftet for alvor kom et skift. Det var også her, jeg blev kontaktet af den anerkendte klinik Complete Me – de havde også fundet ud af, at naturlige produkter kunne give resultater.

Vist i 2004 henvendte Magasin sig så ligefrem af sig selv... I dag er vi i alle Magasin'er, vi har startet et samarbejde med



Daily Exfoliating Cream (hed oprindeligt Face Wash Cream), "havregrødscremen" også kaldet, er efter Anne Frølunds mening måske Jurlique's bedste produkt og ét, der har en næsten fanatisk fanskare. Når hun fortæller om, at "den opretholder hudens naturlige pH-værdi, fremmer dannelsen af mælkesyrer på huden og gør den stærkere", ville man med vore dages koder hurtigt tænke "præbiotisk". "Men den er forankret i ældgammel viden, og det var ikke de ord, man brugte, da den blev skabt", siger Anne. "Det er dét produkt, hvor kunderne kommer og siger, "min veninde kunne se, at jeg begyndte at bruge den"".



Nyt design ca. hvert 10 år, vidner om et mærke i stadig bevægelse.

Jurlique har været nomineret i Danish Beauty Award adskillige gange – sidst i 2019 for innovativ brug af rødkløver som ingrediens i Herbal-serien – og har også vundet 3 gange.





Jurlique kort

Jurlique blev grundlagt i 1985 af to tyskere, Ulrike og Jürgen Klein. Han kom fra en stilling som udviklingschef hos Dr. Hauschka, hun var planteeksperten. Men dygtige mennesker har jo ofte deres egen idé om, hvordan tingene skal gøres, og Ulrike og Jürgen havde en fælles drøm om at skabe en hudplejeserie baseret på planter dyrket i omgivelser, hvor jord, luft og grundvand var helt upåvirket af forurening. De tog til Australien og endte i Adelaide Hills, hvor de grundlagde deres farm i et område helt uden industri, uden motorveje, kun skov hele vejen rundt, en rig fauna og et rigt dyreliv. Først opdyrkede de et område for enden af deres baghave - i dag omfatter Jurlique's Mylor-farm 153 HA. Gennem alle årene har de dyrket ikke bare økologisk, men biodynamisk. Navnet Jurlique? Det er en kombination af deres fornavne, Jürgen og Ulrike, tilsat lidt internationalt schwung. I dag er de skilt, Jürgen købt ud – men Ulrike er fortsat en del af firmaet, om end kun i begrænset omfang, hun er nu i 70'erne.

Matas op omkring deres nye koncept, Matas Natur, og vi er stadig også, som vi har været gennem årene, på mange hudplejeklinikker. Så man kan roligt sige, at der er sket noget siden starten!

Men du siger også, at Jurlique er god til at forny sig?

Ja, jeg synes, det er et mærke i stadig bevægelse – hvilket vel er en logisk følge af, at man har 200 forskere siddende – de vil jo hele tiden finde ud af, at noget kan gøres endnu bedre. Her i september kan vi både præsentere en helt ny serie og løfte sløret for den transformation, mærket vil gennemgå det næste års tid.

Vi var igennem en lignende proces for 10 år siden, hvor vi gik fra Jurlique's oprindelige blå-med-guld emballage til den, vi kender i dag med alle blomsterne, men nu sker der igen noget nyt. Den visuelle side bliver mere enkel, med stærkere farvekoder, og alle produkter får så at sige et eftersyn – mange opdateres med nye ingredienser.

Jeg er stolt af at være i spidsen herhjemme for et så bæredygtigt mærke, men vi passer nu også godt sammen – ikke for ingenting blev jeg i mine unge år kaldt "heksen" i venners lag. Jeg har altid følt og vidst, at naturen har meget at byde på, og det er ikke tilfældigt, at jeg selv bor på landet, og at jeg i mange år har prioriteret at være selvforsynende med så meget grønt som muligt. Jeg forsøger også at have flest muligt af de blomster og planter, der er i vores produkter, i min have – det er meget berigende for mig, giver virkelig mening.

Hvordan ser du fremtiden?

Jeg tror, det grønne kommer til at fortsætte, at det fremover vil vinde endnu mere indpas. Se bare på den klimabevidsthed, der nu vokser frem. Og Jurlique handler jo ikke kun om hudpleje, men også om ikke at pace noget frem... så, høste, harve, sædskifte... dyrke i overensstemmelse med jorden. Økologi kræver mere end traditionel dyrkning, og Jurlique er jo endnu et trin videre til det biodynamiske. Her kan du simpelthen ikke forcere, og når du har høstet, sørger du for også at give tilbage til jorden til gavn for næste år.

Den forståelse for naturen er for mig helt central, og det tror jeg, den bliver for flere og flere mennesker i disse år. Jeg

tror på betydningen af at have benene på jorden, at følge med huden, arbejde i tråd med dens egen funktion. "Juhu, wow, nu og her" – det er slet ikke mig. Jeg vil kunne se mine kunder i øjnene også om 5 og 10 år.

Og familiefirmaet...?

Ja, det er dejligt, det ser ud til at fortsætte, for vores yngste Mette Marie er heldigvis meget passioneret omkring Jurlique. Nok ikke så mærkeligt – hun var ikke mere end 2 år, da hun for første gang besøgte Jurlique's farm, siddende på sin fars skuldre, og det ser ud til at have præget hende – i hvert fald har alle hendes skoleopgaver gennem tiden handlet om Jurlique og markedsføring.

Hun gør det godt, så som det ser ud nu, vil Mogens og jeg langsomt trække os tilbage og lade hende overtage – et glidende generationsskifte, kan du nok kalde det.

Jurlique vil altid være mit barn, men børn vokser også op, og der skal være plads til, at nye kommer ind i deres liv. Men det er da dejligt at have været med til at skabe noget, der har en fremtid! ■



Anne Frølund (th) er ved at køre sin datter, Mette Marie (tv), i stilling til et generationsskifte.