

Branchestatistikken

Hudpleje i kraftig vækst. Makeup og duft i tilbagegang.

Tendensen, man har set overalt i verden, har nu også ramt Danmark: Hudpleje er den helt store vækstmotor. Til gengæld går makeuppen tilsvarende tilbage, og der er også mathed at spore inden for duftkategorien. Totalt set står markedet stille i forhold til 1. halvår 2018.

Ser vi nærmere på den største del af det selektive marked i Danmark, damehudpleje, er kategorien oppe med hele +10%. De fleste brands har flot tocifret fremgang med Ole Henriksen som den helt store topscorer med +53% efter en tilsvarende flot vækst i samme periode sidste år. Biotherm og Clinique har byttet plads i toppen, og Shiseido er trådt ind i top 10 og overtager Kiehl's placering fra sidste år.

Herrehudpleje er blot 2% af totalmarkedet, og kategorien taber totalt set -5%. Biotherm er trods tilbagegang fortsat den dominerende spiller med 60% af markedet. De øvrige top 5 brands har alle flot fremgang. David Beckham House99, der kom ind på en 4. plads i samme periode sidste år, har haft et hårdt halvår i år med en tilbagegang på -85%.

Makeuppen var for få år tilbage branchens helt store vækstlokomotiv men har den senere tid tabt pusten og havde en tilbagegang på -11% i 1. halvår 2019. Blandt lyspunkterne ser vi Clarins, Estée Lauder, Sisley og Shiseido. Men de to dominerende makeupbrands på top 10, Lancôme og Clinique, havde begge et hårdt 1. halvår. Det samme gælder Yves Saint Laurent og Urban Decay.

Makeup 2019 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	23.094	-6,91%	280
2 Lancôme	18.113	-14,34%	303
3 Clarins	9.549	12,54%	267
4 Estée Lauder	9.078	5,03%	190
5 Yves Saint Laurent	6.565	-26,06%	124
6 Sisley	4.047	22,90%	64
7 Shiseido	2.819	13,85%	122
8 Urban Decay	2.544	-48,57%	12
9 Yves Rocher	2.371	-6,65%	-
10 Helena Rubinstein	2.177	-26,20%	54
Total	88.869	-11,32%	

Damedufte 2019 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Elizabeth Arden	8.458	0,07%	552
2 CLEAN	8.286	-1,96%	380
3 Giorgio Armani	7.539	-2,76%	305
4 Marc Jacobs	6.974	3,58%	300
5 Lancôme	6.339	-5,85%	303
6 Calvin Klein	4.782	10,13%	296
7 Gucci	4.502	-9,83%	274
8 Hugo Boss	3.310	-22,01%	295
9 Paco Rabanne	3.230	-28,30%	300
10 Chloé	3.059	-10,03%	267
Total	95.666	-4,53%	

Hudpleje kvinder 2019 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	32.956	19,00%	280
2 Biotherm	25.312	-19,74%	302
3 Clarins	24.089	14,64%	267
4 Lancôme	23.489	-5,99%	303
5 Ole Henriksen	20.206	52,82%	189
6 Origins	16.068	14,27%	243
7 Estée Lauder	13.188	16,85%	190
8 Yves Rocher	12.235	-3,17%	0
9 Elizabeth Arden	10.383	6,60%	555
10 Shiseido	7.040	7,27%	122
Total	216.987	9,91%	

Herredufte 2019 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Hugo Boss	14.168	32,50%	295
2 Giorgio Armani	11.525	-10,02%	305
3 Yves Saint Laurent	5.090	4,47%	236
4 Paco Rabanne	4.432	-28,04%	300
5 David Beckham	3.869	-4,47%	1.260
6 Lacoste	3.799	17,91%	282
7 Van Gils	3.099	18,73%	706
8 Versace	2.732	59,02%	233
9 Jean Paul Gaultier	2.525	14,77%	952
10 Diesel	1.795	35,98%	257
Total	67.645	-1,68%	

Hudpleje mænd 2019 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Biotherm	6.820	-8,70%	302
2 Clinique	1.773	37,12%	280
3 Clarins	1.279	25,76%	191
4 Kiehl's	799	8,41%	8
5 Shiseido	333	22,88%	50
6 Yves Rocher	181	-12,14%	-
7 House99	145	-85,02%	74
8 Sisley	33	-23,26%	64
9 Origins	17	11,76%	243
10 Giorgio Armani	7	N/A	4
Total	11.390	-5,25%	

Total 2019 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	59.842	5,88%	280
2 Lancôme	47.953	-9,32%	303
3 Clarins	34.916	14,42%	267
4 Biotherm	32.133	-17,63%	302
5 Estée Lauder	23.356	10,30%	190
6 Elizabeth Arden	20.656	1,97%	555
7 Ole Henriksen	20.206	52,82%	189
8 Giorgio Armani	20.188	-6,83%	305
9 Hugo Boss	17.477	17,00%	295
10 Origins	17.150	12,22%	280
Total	480.556	-0,01%	

1. halvår 2019

Duftkategorien er i høj grad drevet af lanceringer, og derfor ser man ofte store udsving fra år til år. Hugo Boss og Giorgio Armani plejer at kæmpe om førstepladsen inden for herreduft, og i denne omgang er Hugo Boss tilbage på toppen med en flot vækst på +33%. Samlet set går herreduft-kategorien lidt tilbage med -2%.

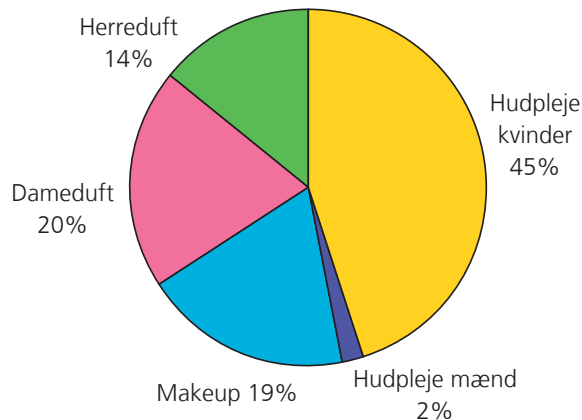
I dameduft-kategorien er tingene på top 5 mere stabile med en samlet nulvækst. Dog har Elizabeth Arden indtaget førstepladsen over Clean, mens Calvin Klein er eneste brand med stor fremgang.

Nu er vi godt inde i 2. halvår, og her spiller både Black Friday og julen en afgørende rolle. Det er derfor spændende, om vi ser store forskydninger imellem kategorier og brands. Det ved vi om et par måneder.

*Jakob Marum, Corporate Commercial Director,
Estée Lauder Companies Nordic.*

*Tal indsamlet og bearbejdet af Kosmetik- og
hygiejnebranchen.*

Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2019



Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2018

