

Dobbelt op

Af Anne Absalonsen, journalist

Ryd hylden, der er nye produkter til håret, der kan mere end bare rense og pleje. Flere af dem kan bruges på huden også, og så kan de få tusindvis af kvinder verden over til at føle stolthed og selvværd.

Først spidsede vi ører, da Coty lancerede weDo, en bæredygtig, vegansk hårplejeserie, der også kan bruges på hænder og krop. Så lyttede vi godt efter, da Greg og Joanna Starkman var i Danmark for at præsentere deres økologiske hårplejeserie, Innersense Organic, og opfordrede os til at smøre hænderne ind i shampoo. Og så hørte vi, at IdHairs The Solution no 5 både er en peelingmaske til hovedbunden og en fugtcreme til tørre hudområder, fx efter sol. Den kan i øvrigt også bruges efter barbering. Der sker virkelig noget på hylden for hårprodukter.

Yes weDo!

Hvor vi tidligere har set store koncerner opkøbe indie-hårbrands, så er WeDo noget nyt. Det er nemlig udviklet inhouse hos Coty sammen med videnskabsfolk fra Wella Professionals Haircare Labs og frisører, og er Cotys første øko-etiske brand. Det er ifølge pressemeddelelsen blevet "det uofficielle "Eco Lab" i Coty Professional Beauty, som deler viden og presser på for positive forandringer i hele virksomheden." Ikke desto mindre er det spændende, at Moisturising Day Shift er en creme til både hår og hænder, at Natural Oil kan bruges på både krop og hår, at Protect Balm fugter hårspidser såvel som læber, og at duften Spread Happiness kan anvendes fra hårtop til tåpsids.

at Natural Oil kan bruges på både krop og hår, at Protect Balm fugter hårspidser såvel som læber, og at duften Spread Happiness kan anvendes fra hårtop til tåpsids.

Innocence eller innersense?

Hos Innersense Organic handler det om både kommunikation og om en ny, selvbevidst kultur blandt kvinder, særligt dem med naturkrøl. Kommunikation først: Shampooerne omtales som *hairbath*, hvilket vi har hørt andre steder før, men der er skruet op for de naturlige ingredienser og ned

for vandet, og det giver en anderledes vaskeoplevelse og med brug af kun ganske lidt produkt.

Innersense er *curly girl approved*, altså på positivlisten for tusindvis af kvinder verden over, der vasker hår efter curly girl metoden. Metoden er ikke ny, men den er meget mere end bare en hårvask. Helt kort går det ud på, at man stopper med at bruge sulfat, alkohol og silikone. Nogle "vasker" håret med balsam, andre vasker med shampooer, som ikke indeholder de ovennævnte komponenter. Atter andre holder helt op med at vaske håret, der efter et stykke tid bliver selvrensende. Trenden er startet i USA og især blandt sorte kvinder, der i disse år finder flere udtryk for en fornyet stærk og stolt sort identitet. Det er den samme stolthed, man også finder hos kropspostivisterne. Første gang metoden blev beskrevet var i bogen *Curly Girl* af Lorraine Massey (2011), hvor tusindvis af kvinder med naturligt krøllet hår pludselig følte, at de blev set som dem, de var. Metoden er bakket op af mange store og aktive grupper på især Facebook og har også et eget wikihow-opslag.

"Selvom vi ville elske, at dette produkt også kan være en håndcreme, så er det altså mest en shampoo", fortæller Greg Starkman, der har udviklet Innersense Organic, "men vi bruger det til at vise, hvor rent produktet er, og hvordan det ikke efterlader film eller rester på huden eller hårstrået. Vi bruger en rig blanding af kokos-, græskar- og avocadoolier sammen med sheasmør, der fungerer som et naturligt overfladeaktivt middel til at rense håret."

"Hvordan fik du idéen til en "vandreduceret" formel?" "Vand er altid den første og billigste ingrediens i produkter. For at opnå vores performance-effektivitet er vi nødt til at øge koncentrationsniveauerne af de ingredienser, vi bruger, og derfor reducere vand. Dette er den helt store forskel i vores formel. Resultatet er, at mindre er mere", siger Greg, der fra starten af har skabt Innersense til et globalt marked, selvom han arbejder lokalt i Californien. Da jeg kalder serien "glokal", lyser han op og kalder på sin kone Joanne, så hun kan høre, at der findes et ord, der beskriver hvordan de arbejder og tænker:

"Innersense er hastigt voksende globalt, dette er drevet af den stigende forbrugerefterspørgsel efter rene skønhedsprodukter. Forbrugere vælger at træffe bevidste købsbeslutninger", slutter Greg.

"Innersense er hastigt voksende globalt, dette er drevet af den stigende forbrugerefterspørgsel efter rene skønhedsprodukter. Forbrugere vælger at træffe bevidste købsbeslutninger", slutter Greg.

The best solution

Vi kan jo vældig godt lide svenskerhår, og IdHair Solutions-serie er et sympatisk og nydeligt bekendtskab, der er produceret i Sverige. Egentlig er det en hovedbundsserie, der er målrettet tørhed, skæl og ophobning af produkter, men Solutions no 5 kan lidt mere: Udover at være en peeling-creme, der renser hovedbunden for døde hudceller tilfører den fugt, og derfor kan den faktisk også bruges som hudcreme, der giver fugt efter fx sol eller barbering, hvor den også forhindrer indgroede hår. ■

