

# Transparente dråber

**Nye serier pibler frem med olier i centrum, der handler om mere end velvære og velduft, for olier i dag skal kunne mere end bare glide. De skal slide – for den ægte, skønhed.**

Af Anne Jyby Absalonsen, journalist

Olier, rene eller blandede, har ofte været en trendbaseret tilføjelse til en eksisterende serie, men nu kommer der helt nye serier, hvor olierne er udgangspunktet. De nye serier tager afsæt i et etisk-filosofisk koncept, der også handler om værdier, hvordan de er udvundet, hvordan planterne er dyrket, og hvordan de kombineres med hinanden eller med andre ingredienser som fx mikroalger til kraftfulde problemknusere. Gennemsigtighed er nøgleordet, og her rammer olieserierne den måske vigtigste trend i tidsånden, for meget tyder på, at vi post-corona først og fremmest køber ind i brands, vi har tillid til.

Ifølge Oliver Wright, der er direktør for det strategiske bureau Accenture, der rådgiver i forbrugertrends på kosmetikmarkedet, ser det ud til, at de brands, der har haft fokus på tillid hos deres kunder, og som har været lydhøre over for bæredygtighed, klarer sig bedre end dem, der udelukkende er fokuseret på pris. Autenticitet vejer tungere end pris hos forbrugerne post-corona, hævder han, men det overrasker ham ikke. "Det overraskende er", siger han i et interview til Cosmeticsdesign Europe, "hvor stor, denne trend er blevet". Skal vi tro ham, vil forbrugerne fremover kræve højere kvalitet, autenticitet og øget gennemsigtighed, så selvom de måske i første omgang køber forsigtigt ind, vil de købe med større omtanke.

## De grundige pigers WHY

I selve navnet Yrolí ligger deres eksistensberettigelse på et marked for hudpleje, der måske ikke lige skriger på en ny serie. Men Y'et – WHY – hvorfor, er det spørgsmål de to grundige piger, Jette Nørgaard Haulrig og Trine-Lise Buestad stillede sig selv i 2018, da de besluttede at lancere en ansigts-, krops- og hårplejeserie baseret på rene, økologiske olier: "Vi vil gøre en forskel i verden og netop skønhedsbranchen er et sted, der godt kan trænge til forbedring. Derfor brugte vi lang tid på at finde de bedste, certificerede ingredienser og vildthøstede planters olier, der sammen med nogle af de bedste afrikanske olier fungerer som grundolier", fortæller Jette Nørgaard Haulrig, der er meget stolt over at være et brand, der både er Ecocert Cosmos Organic og AllergyCertified certificeret.

"Vi bruger en særlig kombination af mikroalger, der er dyrket ved fotosyntese med meget lavt vandforbrug, sammen med vores basisolier, og det er en unik kombination. Mikroalgerne har unikke kvaliteter og fx virker en af vores mikroalger som et naturligt miljøskjold, der beskytter huden mod mikropartikler fra forurening. Vores produkter skal ikke "kun" være sunde at bruge, de skal også være aktive", siger Jette Nørgaard Haulrig.



## Rosenolie gennem generationer

Hristina Jensen fra Glow Nordic synes, bulgarsk rosenolie fra rose damascena var lidt for overset i Danmark, og hun besluttede sig for at skabe sine egne naturlige produkter, som er rene men også virkningsfulde og nemme at bruge. "Jeg blev inspireret af min mors mange års rutine i at bruge produkter fra køleskabet og ikke mindst rosen vandet. Det var min indsigt i, at der var noget om snakken, hvad angår brugen af rosen vand og andre naturlige ingredienser. Min mor er 74 nu og ligner en på 60", fortæller Hristina Jensen, der særligt fremhæver Dry Rose Repair Serum.

Rosenolie er helt unik for huden, for takket være meget små molekyler, evner den at trænge ned i hudens fine struktur og virke i dybden, og så har rosenolie både antibakterielle, antiseptiske og antiinflammatoriske egenskaber. Glow Nordics hjemmeside er i øvrigt fyldt med facts om roser, som det godt kan betale sig at dykke ned i.

## Etisk og hudløst ærligt

Olieserien Votary startede ved køkkenbordet hos makeup-artisten Arabella Preston, som blandede rene planteolier for at rense huden – både hendes egen og hendes celebre kunders, for en god makeup starter med en helt ren hud. Produkterne fra Votary er eksklusive med afsæt i rene planteolier, og det betyder, at ikke alle olier nødvendigvis er økologiske. Nogle olier findes nemlig ikke økologisk i en god nok kvalitet, og det er helt befriende, at Votary skriver det så tydeligt og klart. Votary er dermed et godt eksempel på et autentisk og transparent brand, der lever op til forbrugernes stigende krav om ærlighed, sikkerhed og tillid.

Votary Super Glow Mask er noget så sjældent som en rensende oliemaske, der skal ligge på huden 5-10 minutter, inden den tørres af. Renser og nærer i dybden og giver glød.

## Helt enkelt effektivt

Må vi lige slå et slag for en helt klassisk olie, nemlig mandelolien. Natur Drogeriets mandelolie er koldpresset og økologisk. Dette er den rene vare, som kan bruges på utallige måder – som kropsolie, i badekar, som make-up fjerner, som massageolie og som et ekstra, hudforskønnende element i din daglige pleje. Mandelolie har nemlig også vist sig effektiv til at tone mørke rande og pletter lysere, mindske strækmærker og blødgøre huden. Brug den, som den er, eller tilsæt nogle dråber lavendelolie, hvis du vil bruge den til afslappende massage. Eller brug den som sødmefyldt dressing til de bitre salater.

## Rosenvand – et biprodukt med stor effekt

Ved produktion af rosenolie er vandet, som rosenbladene koges i, et biprodukt, som i sig selv har en fantastisk virkning. Olien flyder ovenpå vandet, og vandet i bunden af kogegryden er rent rosen vand, som førhen blev kasseret, men nu anvendes som ingrediens i mange skønhedsprodukter. Og også i egen rene form som mist, tonic m.m. Rosenvand kan bl.a. mindske fine linjer, opfriske huden, støtte hudens pH-balance og berolige irriteret hud. ■