



Videoer får mænd til at tale om hår

Af Ulla Abildtrup

Et aarhusiansk tvillingepars drengedrøm blev til verdens største YouTube-kanal om mandefrisurer.

De var bare store knægte, da de begyndte at lege med hår i slutningen af 1990'erne. Afbleget hår var den hotteste mode, og forældrene gav tvillingerne Emil og Rasmus Vilain Albrechtsen lov til at afblege håret i en alder af bare ti år.

"Vi kunne begge to godt lidt at skille os ud. Desuden var jeg børnemodel, så det smittede nok også lidt af," fortæller Emil Vilain Albrechtsen.

Ni år og mange hårstyles senere begyndte tvillingerne at sælge hårprodukter fra deres egen hjemmeside, men salget gik ikke hurtigt nok til brødrenes temperament. Efter et par måneder besluttede de sig for at peppe hjemmesiden op med videoer af sig selv, hvor de demonstrerede, hvordan produkterne virkede.

Videoerne var optaget med webkamera og spejlvendte, men brugerne var vilde med dem. Pludselig gik det stærkt med at sælge produkterne, der lå i papkasser under sengene i brødrenes studielejlighed i Aarhus.

Kunderne var på YouTube

Tvillingerne studerede, mens de sideløbende drev Slikhaar-shop og lagde videoer på YouTube.

"Vi lavede vores egen YouTube-kanal, fortæller Emil. "Navnet på kanalen – 'Slikhaar TV' – kom sig af, at vi ville have et navn, som folk kunne huske for noget skarpt, provokerende og sjovt. Senere viste det sig, at navnet også fungerede godt på engelsk på grund af ligheden med Slick Hair."

Med to millioner følgere har Emil og Rasmus Vilain Albrechtsen i dag verdens største YouTube-kanal, når det handler om mænds hår.

Videoerne er edutainment og skal inspirere seerne til at prøve nye frisurer og nye stylingteknikker, så de kan opnå det resultat, de ønsker.

"Da vi begyndte med at lave videoer i 2009, var der i højere grad en tendens i samfundet til, at fyrene ikke snakkede så meget sammen om deres forfængelige sider såsom hår og grooming. Derfor var der en stor efterspørgsel på vores videoer, som netop italesatte de emner. Seerne søger inspiration til deres hår på vores kanal, i lige så høj grad som de vil søge inspiration til påklædning i fx modemagasiner," siger Emil.

Vi er ikke uddannet frisører

Brødrene kunne finde ud af at sætte hår, fra de var små, men de var ikke uddannet frisører. Det blev en udfordring, da flere og flere af deres følgere bad om 'opskrifter' på bestemte frisurer, hvor det var nødvendigt med en klipping.



"I begyndelsen af 2010'erne ville mange ligne Cristiano Ronaldo og David Beckham, så vi havde brug for at indlede et samarbejde med uddannede frisører. Samtidig besluttede vi os for at åbne frisørsalonen Slikhaar Studio i Aarhus, så vi kunne understøtte vores forretning med at sælge hårprodukter og producere indhold til vores Youtube-kanal," fortæller Emil.

I dag danner salonen blandt andet ramme om content til brødrenes sider på de sociale medier i form af videoer med professionelle frisører, der klipper og styler kunder. Tvillingerne lægger hver uge nye videoer på YouTube-kanalen, Instagram, Twitter og Facebook, hvor enkelte videoer har 50 millioner visninger. Samtidig kører webshoppen, og brødrene sælger hårprodukter til over 120 lande.

"Danmark ligger stadig på listen over de ti største markeder for vores produkter, men i dag er USA vores største marked. Lige nu vokser vi også i Asien, hvor vi blandt andet er kommet ind i en frisørkæde i Vietnam. Vi er også i Hongkong, Singapore og Indien," siger Emil Vilain Albrechtsen.

Brødrene udviklede deres egne produkter

De første år solgte tvillingerne kun håndplukkede brands, som andre producenter stod bag, men i 2013 lancerede de deres egen voks. Den var udviklet og produceret i Danmark, og sidste år fulgte endnu en serie på otte produkter, som de selv har udviklet.

Slikhaar Hårstyling sælges blandt andet i kæden Normal, mens serien By Vilain er målrettet professionelle og fortrinsvis sælges hos frisører og selvfølgelig i brødrenes egen webshop.

"Vores målgruppe er de 13-35-årige, som vi opfordrer og inspirerer til at gøre noget ud af sig selv. Hvis man kan lide sit eget spejlbillede, når man går ud af døren, har man måske lidt ekstra power til jobsamtalen, daten, eller hvor man nu er på vej hen. Folk kan i hvert fald se, at man har styr på looket," siger Emil.

I Slikhaar-videoerne optræder både professionelle modeller og helt almindelige unge mænd.

"Folk vil gerne inspireres af det perfekte, men det er vigtigt for os at understrege, at det også er ok ikke at være

perfekt," siger Emil og nævner blandt andet de mange identitetssøgende teenagere, som følger Slikhaar TV.

Videoerne har også haft den sideeffekt, at de har inspireret flere unge til at uddanne sig inden for branchen.

"Vi får jævnligt positive tilkendegivelser fra seere, der har valgt at blive frisør eller barber, fordi de er blevet inspireret på vores kanal," fortæller Emil.

Ting definerer dig ikke

De to iværksættere fra Aarhus er blevet 31 år og kører i dag Porsche Cayenne, og om sommeren lufter de deres Lamborghini.

"Selv om vi er nede på jorden og træffer fornuftige beslutninger, kan vi også lide at have det sjovt. Slikhaar TV er i høj grad et medie, hvor vi bygger vores brand, og derfor laver vi en bred vifte af indhold, der relaterer sig til vores liv som iværksættere. En sjov livsstil med biler, lækre ure, fede rejser og arbejde er en vigtig del af vores markedsføring. Det betyder især meget for os, at energien er god, da det i vores øjne er afgørende, at man har det sjovt i processen, uanset hvad man arbejder med," siger Emil.

"Det materielle er ikke det vigtigste – det er derimod din *state of mind*. Tingene definerer dig – du definerer tingene, og det vigtigste for os er at blive ved med at være passionerede omkring det, vi gør, selv efter så mange år," forklarer han.

Brødrenes næste projekt er kontor og muligvis salon i København, som de i øjeblikket er i gang med at søge et salonteam til. ■

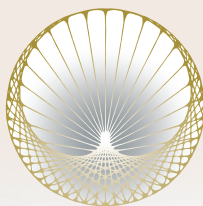
Uddannelse til bindevævsterapeut

Bliv certificeret A.L.T. ansigtsløftnings- og bindevævsterapeut hos Akademiet for Bindevævsterapi.

Her får du en 3-i-1 uddannelse i A.L.T.-terapi, bindevævsmassage og kropsterapi

Uddannelsen henvender sig både til dig som behandler og til dig uden erfaring.

Nye hold starter 25. juni og 9. september 2020



Læs mere om uddannelsen hos Akademiet for Bindevævsterapi på www.bindevaevsterapi.dk
Ring og hør mere på tlf. 22 36 25 46

