

GOD NOK PÅ BUNDEN?

Hårbunden er ved at blive hårplejens "nye sort", dens velvære og balance er i fokus i mange lanceringer. Hør, hvad branchen selv siger om det – og om, hvad 2020 i øvrigt bringer med sig af særlige tendenser på hårmarkedet.

Af Helle Forum

Traditionelt, når vi taler hår, handler det om hårets kvalitet, og vi kan alle de gængse beskrivelser med åbne eller lukkede skællag som bestemmende for hårets sundhed og glans helt udenad. Men stille og roligt er opmærksomheden gennem nogen tid blevet drejet i en anden retning: mod hårbunden. Og det virker, som om det i år slår igennem for fuld kraft.

Det kan ikke undre. Hårstrået vokser nu engang ud af folliklen, som er forankret i hårbunden. Selvfølgelig betyder det meget, hvordan hårstrået bliver behandlet efterfølgende, når det først er vokset ud – men det siger sig selv, at de helt grundlæggende vilkår, håret er underlagt i fasen, hvor det dannes, har fundamental betydning for dets kvalitet. Det er nemmere at vedligeholde et sundt og stærkt hårstrå end at skulle forsøge at styrke og opbygge det efterfølgende.



Vi har bedt Dorte Falengreen, kvinden bag mærket By Falengreen, om at give sin version af den udvikling, hun har været igennem med sit mærke, og som vel er repræsentativ for den ændrede opmærksomhed, som har gjort sig gældende:

"Da jeg selv for 20 år siden begyndte at få problemer med tør hovedbund og allergi, kunne man næsten kun få et enkelt produkt i detailhandelen, der lovede at fjerne skæl. Det bestod reelt kun af vand, sæbe og salt og gjorde bestemt ikke noget for håret. Det satte gang i tankerne hos mig – vi må kunne fjerne skæl og afkode årsagerne til problemerne samtidig med at pleje.



Miljø

"Miljøet har vide rammer", fristes man til at sige, for naturligvis er der meget, der kan anbringes under denne paraply, men nedenstående repræsenterer hver deres konstruktive initiativ, som afspejler tiden.

Refill

Ud over at skifte alle plastemballage til 100% genbrugsplast introducerer Juhdal et Tap Selv system, hvor forbrugeren kan tappe 250 ml økologisk Shampoo No 9 fra en beholder over i en genbrugsvenlig glasflaske med pumpe for 120 kr. – det samme, som man normalt betaler for 200 ml i en flaske af genbrugsplast. 250 ml refill koster efterfølgende 100 kr.

Purely Professional går lidt videre: med deres Purely Refillery kan seks af deres mest populære hårplejeprodukter genopfyldes i de eksisterende 300 ml eller 1000 ml flasker, og dunkene, der tappes fra, indgår også i en genbrugscyklus. Genopfyldte produkter holder seks måneder fra fyldning, og besparelsen i forhold til "nypris" er 20 kr. uanset flaskestørrelse.

Shampoo i fast form

Shampoo-barer er også ved at vinde frem – hermed undgås plastemballage helt. Odacité 552 M Shampoo Bar har taget navn efter, at 552 millioner shampooflasker hvert år havner på deponeringsanlæg alene i USA. Den sæbefri formel er nænsom mod hårbunden og indeholder kokosolie, cupuaçumør samt argan- og ricinusolie.

Respire Solid Shampoo indeholder tre planteolier, sød mandel, camelinna og havre, er mild mod hårbunden og giver et fint og blankt hår.

Emballage

Som et eksempel blandt alle tiltagene med emballager i genanvendt og genanvendeligt plast har vi plukket Maria Nila, der emballerer deres Eco Therapy Revive Ecocert-certificerede plejeserie i 100% genanvendeligt Ocean Waste Plastic, som reducerer CO2-påvirkningen med 56% i forhold til almindelig plast.

Yroli har valgt at skrive hele deklarationen direkte på produktet eller – hvis produkterne er for små – at forsyne dem med hængelabel for på den måde at undgå yderemballage.



Hårbund

Som allerede nævnt i indledningen, er der "hårbund" her, dér og alle vegne i år, det er næsten "produkter fra alle hylder", der alle nævner hårbunden som det centrale fokuspunkt – det gælder virkelig om at være "god nok på bunden".

Antonio Axu Scalp Care Shampoo og Conditioner Sensitive Scalp lindrer, renser blidt, fugter hår og hårbund og modvirker skældannelse.

Ecooking har netop lanceret en hårplejeserie på fem produkter, herunder **Multi Shampoo Kølende Effekt**, som er rettet mod tør og irriteret hårbund, peptider og aminosyrer beforder hårvækst.

Hair Lust Scalp Follicle Treatment Volumizer er en leave-in conditioner, hvor planteingredienser fugter, plejer og beroliger hår og hårbund.

Kérastase opdaterer tre formler og lancerer to nyheder i **Chrologiste Revitalizing Care for Scalp and Hair** baseret på især hyaluronsyre, E-vitamin og abyssinsk olie.

Kristin Ess lancerer fire produkter til hårbunden: **Weightless Hydration Daily Scalp & Hair Mask** afbalancerer hovedbunden, beroliger og lindrer. **Scalp Purifying Micellar Shampoo** renser hår og hårbund samtidig med at fugte og give glans og bevarer farvet hårs udstråling. **Instant Exfoliating Scalp Scrub** eksfolierer snavs, flager og overskydende talg, mens et sukkerkompleks virker fugtbevarende. **Scalp Detoxifying Bubble Mask** er en pre-shampoo behandling, der fjerner overskydende talg og døde hudceller. Lindrer en tør hovedbund og styrker håret.

Matas Natur Shampoo til Tør/Irriteret Hovedbund er med bl.a. ricinus- og olivenolie, betain og allantoin til at lindre og modvirke udtørring.

Matas Striber Hovedbundskur til Tør/Irriteret Hovedbund indeholder ceramider, glycerin, betain og kølende mentol til at afhjælpe problemerne.

Nilens Jord Shampoo No. 1101 er en mild shampoo, hvor et sundt fugtniveau i hår og hårbund er i fokus. Betain og aloe vera fugter i længderne, mens glycerin tager sig af både hår og hårbund. Suppleres af **Conditioner No. 1102**.

I Peeling Shampoo fra **Pudderdaaserne** eksfolierer vulkansk perlite, mens andre ingredienser regulerer skældannelse og bevarer et sundt mikrobiom i hårbunden.

"Alle hårtyper har ét fælles behov: grundlaget, hårbunden, skal plejes" lyder det fra **Revlon Re/Start** med **Hydration, Volume, Color** og **Recovery**-serier, hver med særlige talenter og med fælles base i Revlon's Kerabiotic System, som afbalancerer hårbundens mikrobiom.

The Body Shop Ginger Scalp Serum med æterisk ingefærolie samt barkekstrakter fra hvid pil og birk til at reducere overskydende talg i hårbunden og forhindre tørhed og flager.

WeDo Scalp Refresh er en forfriskende og fugtende tonic til hårbunden med aktiveret bambusvand. Kan bruges både i vådt og tørt hår og til alle hårtyper.



Hovedbund? Hårbund!

Vi møder begge udtryk, og de synes at blive brugt lidt tilfældigt. Men der er faktisk en klar forskel: Hovedbunden er "huden inden hårene", mens hårbunden er "den hud, håret sidder fast i". Med andre ord: hovedbunden er "den indadvendende del", hårbunden "den udadvendende" ...den, som vores topikale plejeprodukter kommer i kontakt med.

Corona – men ikke kun

Kasper Christensen er marketing manager hos IdHAIR. Vi har kontaktet ham for at høre, hvordan en af branchens mindre virksomheder har oplevet coronakrisen – og hvad der står tydeligst som tidens tendenser:

"Lige nu (dvs. juni 2020) er det, som om vi befinder os i en tidslomme. Efter tre måneder på lavt blus vågner markedet op – frisørerne mærker, de har været savnede, mange har flere ugers ventetid, så på beskæftigelsessiden går det rigtigt godt. Med produktsalget er det lidt sværere. Mange kunder skal have "den store tur" nu, alle skal have lavet det hele ved første besøg, så der er ikke så meget plads til ekstrasalg.

Til gengæld har det for os været en kæmpe fordel af, at vi sidste efterår åbnede en B-to-B webshop i og med, at man grundet corona ikke længere "bare" kan sende sælgere ud – der er mindre tid og mindre fysisk plads i salonerne.

En tredje coronafølge er, at hygiejne fylder endnu mere. Der skal passes på kunderne samtidig med, at man passer på sig selv – ekstra god hygiejne er blevet "ny normal". Vi forventer også interesse hos slutbrugerne for vores nye Klean-serie med alcogel og håndsæbe – vi tror på, at fx håndsprit vil gå fra at blive købt i supermarked eller på apotek til at blive et populært ekstrasalgprodukt hos frisørerne.

Og så skal produkterne jo helst skal være "uden noget som helst". Vi har lige udviklet en børneshampoo i samarbejde med hospitalsklovnene og sendte en liste til laboratoriet om, hvad vi gerne ville undgå – de svarede lakonisk tilbage, om vi

Det blev starten på et kæmpe projekt, nye ingredienser skulle findes i samarbejde med toksikologer hos Teknologisk Institut. Der var meget "trial and error", alt blev skabt forfra. Vi knækkede koden ved at arbejde med en lav, hårbundsvenlig pH kombineret med fugtgivende og plejende ingredienser til håret. Det lyder måske nemt, men det er en svær balance. Vores Shampoo No 1 er en værdig repræsentant for, hvad vi lykkedes med.

Dét sagt har vi også set mange problemer med en hårbund i ubalance som følge af brug af uhensigtsmæssig voks. Vi er meget stolte af vores egen Wax no. 15, som ikke kun er god for hår og hårbund – vi har ligefrem set mange teenagedrenge med uren hud i ansigtet få det meget bedre, når de skifter til den – den løber ikke ned og stopper porerne til, når de dyrker fodbold og sveder tran. I det hele taget er der mange, der ikke "forstår hårbunden". De vasker og vasker, men det betyder, at man vasker et vigtigt, beskyttende fedtlag af. Så: ikke for meget vask, kun med rette ingredienser – og så opfølgning med målrettet pleje."



Reparation, vækst og bevarelse

Dette tema spænder over produkter og/eller serier til reparation af skadet hår, forbedret fremvækst og bevarelse af hår/modvirkning af fældning. Vi er med andre ord ovre i den problemløsende sfære.

Aveda Botanical Repair Collection er en serie med fem produkter, som er et resultat af seks års udviklingsarbejde. Tre plantebaserede teknologier arbejder i synergi om at styrke og genopbygge hårets tre centrale lag (cortex, skællag og fedtsyrebeskyttelse) for derigennem at genopbygge dets styrke og integritet.

Joico K-Pak benytter en liposom-teknologi, der reparerer, styrker og beskytter håret. De aktive ingredienser, der er indkapslet i liposomet, er keratin, arginin og hybenkerneolie, som suppleres af guajava-frugtekstrakt og kæmpenatylsolie. Fire produkter: **Shampoo, Cuticle Sealer, Reconstructor, Hydrator**.

Kérastase Genesis sætter ind mod hårfældning, der er et periodevist problem til forskel fra et blivende hårtab. Fældning kan udløses af stress, hormonændringer, kost og livsstilsvalg, som svækker hårroden og får håret til at "drysse af", eller af varmestyling og forurening, der får håret til at knække. Et kompleks baseret på edelweiss, ingefærrod og Aminexil 1,5% udgør det taktiske modtræk.

M2 Beauté Hair Activating Serum bringer M2's kendte vippevækst-teknologi over i håret og fremmer vækst og tykkelse samt forlænger vækstfasen og for-sinker hårtab med ingredienserne follicusan og sandeltræ – forskning har vist, at duftmolekylerne i sandeltræ kan stimulere olfaktoriske receptorer i folliklen (å la lugtesans!) og føre til, at mængden af vækstfaktorer øges.

Philip Martin's Re Mersive Reconstruction Treatment lancerer to produkter til brug efter vask: i **Re Mersive Booster** genopbygger proteiner fra ris og hamp, PP-vitamin reparerer og proline forstærker, mens det i **Re Mersive Luxury Cream** er proteiner fra majs, soja og hvede, der genopbygger, macadamiaolie blødgør og gulerodsolie beskytter.

Sisley Hair Ritual Restructuring Nourishing Balm er en pre-shampoo, hvor planteolier nærer, fedtsyre-biomimetiske ingredienser styrker hårets barriere, mens ceramider udfylder "gaps". Brug som maske 30 minutter inden vask, natten over for mere intens effekt eller som kur i 1 måned.

Wella Professionals Structure + Mask er en professionel, restrukturerende salonbehandling med bindemiddel fra WellaPlex. Structure+ Mask styrker hårets struktur, forbedrer farvens holdbarhed og efterlader håret glansfuldt. Bindemidlet genopbygger hårets indre bindinger, så det bliver stærkere og lettere at håndtere.

Yves Rocher Botanical Expertise Hair-serien er udvidet med **Anti-Hair Loss Stimulating Shampoo** og **Fortifying Conditioner**. I begge produkter fokuseres på at forfriske og aktivere hårbunden ved hjælp af fruktaner (aktive sukkerstoffer) for at skabe bedre vækstbetingelser med et stærkere og smukkere hår til følge, mens hvid lupin udsætter afstødelsesprocessen for at bremse udtynning af håret. Sidste skud på stammen fra Yves Rocher er **Universal Botanical Balm**, en reparerende og nærende hårbalsam til dag og nat, indeholder mere end 98% ingredienser af naturlig oprindelse, og økotuben indeholder 25% mindre plast end en standardtube. Fordeles i håret med en kam, skal ikke skylles ud.

ikke bare skulle nøjes med vand. Det er både godt og skidt med den store efterspørgsel efter "0-produkter". Teknologien skal være klar, ellers kan man komme til at erstatte med noget, der er værre – som vi så det med parabener og MI.

For os er det tydeligt, at den unge generation under 20 går sine egne veje. Vi følger gruppen Curlygirl på Facebook, her gælder det om at have et sundt hår med så lidt kemi som muligt – "vegansk" er populært, og man vil ikke have silikone. Til gengæld er de sjovt nok ligeglade med parfume. Vi venter på et øget fokus her, for det er trods alt den væsentligste allergifaktor i dag. Certificeringer er også vigtige – står forbrugeren i handelen og kigger på hylden med 30 produkter, er det nemt at vælge det, der har et mærke. Men for små firmaer kan certificeringer desværre være en kostbar udfordring...

Som det sidste ser vi, at "multifunktion" også er meget oppe i tiden – ét produkt til flere formål. Vi arbejder selv med at relancere en række af vores produkter ud fra den vinkel."

Messy og glam går hånd i hånd

Vi tager en tur ud i salonerne og lader Sofie Gerberg Clausen, der er hårstylist hos Saco Hair i København, fortælle om, hvad hun mærker allermost hos kunderne lige for tiden:

"Produktmæssigt ser vi generelt, at kunderne fokuserer meget på miljø – det skal være bæredygtigt, materialer skal være genanvendte/kunne genanvendes, må ikke forurene. Så det sørger vi selvfølgelig for at kunne tilbyde.

På stylingområdet ser vi hårpudderen/tørshampoo'en i nye, nemmere anvendelige versioner som fx texturizing spray – den

kan, ligesom en saltvandspray, det dér med at give hold på en lidt mere afslappet måde end lak. Det er kunderne glade for, og det er samtidigt godt for os at arbejde med. Produkter, som har flere funktioner, er også et hit – en varmebeskyttende olie, der også giver god definition i håret. Eller en primer, der forstærker, varmebeskytter og gør håret nemt at rede ud. Klippeteknisk handler det om frisurer, der kan flere ting på samme tid. Det stiller krav til teknikker og udførelse, resultatet skal være perfekt, men skal samtidig gerne kunne styles og se lidt messy, fluffy og luftigt ud. Og hårpynt er stadig et hit – kombinationen af et bed hair look og glam-agtig pynt er en klar tendens!

"Naturlig" og "økologisk" – vigtige, men også misbrugte begreber

Det 3 år gamle, danske hudplejemærke Yrolí har for nylig lanceret Essential Care Shampoo og Conditioner i serien. Indehaver Jette Nørsgaard Haulrig kan også berette om bevidste og kritiske forbrugere:

"Forbrugeren i dag er meget orienteret omkring indhold, "hvad er der i" – det skal være naturligt og økologisk – mange er blevet opmærksomme på at undgå "sulfater"

som SLS/SLES. I forlængelse heraf er leverandørens troværdighed blevet ekstra vigtig, for det er svært at orientere sig på et marked, hvor mange bruger anprisninger som netop "naturlig" og "økologisk", men ikke altid med lige stor ret. Så forbrugerne finder tryghed i certificeringer som Ecocert, der også er den, vi har valgt. For os er det helt centralt, at vores kunder har tillid til, at vi har truffet de bæredygtige valg, så de med god samvittighed kan bruge vores produkter.

Vi startede med hudpleje, men førte samme værdier med over til vores shampoo og conditioner. Udgangspunktet er "kvalitet og effekt" sammen med det at bidrage til en bæredygtig retning. Vi skal forbruge mindre, og det gør vi ved at lave produkter af bedre kvalitet, med naturlige, rene og økologiske råvarer. Med vores nye hårprodukter tror jeg, vi med en naturlig/økologisk andel på 99,4/63,2% for shampoo og 98,5/88% for conditioner er førende på markedet. Vi sælger også som 500 ml – familievenligt og bæredygtigt grundet et mindre emballageforbrug.

Produkter til hår og krop

"Convenience" er et godt, om end ikke helt dansk ord, der beskriver, hvad vi vil have i dag: praktiske produkter, der kan mindske belastningen på badeværelseshylden ved at dække flere formål.

Gun-Britt Hair & Body Oil er lige god ved hår, hårspidser og hud takket være fugtgivende og proteinrig mandelolie og plejende solsikkeolie. I Gun-Britts nye hår- og kropsplejeserie er convenience i det hele taget hovedtemaet.

Philip Martin's Pleasure Hair & Body Repairing Moisturizing Spray giver glans til hår og glød til hud takket være hyaluronsyre, hydrolyseret ris, sød mandelproteiner, hørfrøekstrakt og aloe vera.

The Body Shop Hair & Body Mists er sansestimulerende velduft inspireret af superfoods til brug på hår og krop i fem versioner: **Pomegranate & Red Berries**, **Lime & Matcha**, **Pink Pepper & Lychee**, **Apricot & Agave**, **Coconut & Yuzu**.

WeDo Hair & Body Oil Elixir plejer med antioxidantrig macadamiaolie, som er lige så god til hud som til hår. I håret tilfører den vigtige, styrkende fedtsyrer – gør det blankt og er god til krøl. På huden er det igen fedtsyrerne omega 3, 6 og 7, der virker regenererende.

Zenz Treatment Shampoo Rhassoul indeholder rasul-ler fra Atlasbjergene i Marokko, kendt for sin evne til at absorbere urenheder. Renser hår og hårbund samtidig med at virke plejende og blødgørende – egenskaber, huden i lige så høj grad kan drage nytte af, og derfor er den samtidig en glimrende bodywash.

Heldigvis vil naturlige ingredienser også sikre, at man får et sundt hår, der er lækkert at se på, og en sund hårbund, ligesom produktet vil være hurtigt bionedbrydeligt. Men hvor "naturligt" for nogle år siden måske betød produkter, der ikke kunne levere helt på samme niveau som konventionelle, er det i dag helt anderledes. Der er sket virkelig meget på ingredienssiden, som betyder, at man roligt kan vinke farvel til det syntetiske uden at gå på kompromis med resultaterne".

Uddannelse er helt centralt

Frisørmarkedet handler nok så meget om hårfarvning, og forskellen på, hvad der kan lade sig gøre hjemme på badeværelset og så det resultat, man kan få hos frisøren, bliver stadigt større og kommer stadigt mere i fokus. Heidi Grosen Petersen, Nordic Education Manager, og Sascha Dimsits, Nordic PR & Social Brand Manager, begge L'Oréal Professionel, giver en status:

Heidi: Corona-situationen har betydet, at vi har udskudt de fleste af vores lanceringer – men heldigvis har vi jo meget at arbejde med allerede. Hen over sommeren har det handlet meget om blegning + bonder, beskyttelse af håret er vigtigt. Farverne skal være naturlige, og balayage er et udtryk, som kunderne også kender og har taget til sig. Fra et mere "varmt" forår blev sommerens nuancer kølige, lækre, og sådan fortsætter det i efteråret. Helt centralt er 2D-effekter fra farven med til at sørge for, at liv og bevægelse i håret ikke kun kommer fra klippen. Teknikkerne giver også et meget mere naturligt udtryk i langt hår.



Lokale ingredienser

Der er noget "tilbage til naturen" over os i denne tid – som om vi er kommet lidt for langt væk fra den forbindelse til Moder Jord, ingen af os kan undvære. Interessen stiger for de ting, vores lokale omgivelser tilbyder. At det samtidig er en international trend viser disse to eksempler:

Australian Native Botanicals har lanceret en serie med shampoo'er og conditioners i fire kategorier (til kemisk behandlet/tint og volumenfattigt/normalt/tørt og skadet hår), hvor de centrale ingredienser er hentet fra planter, urter og blomster fra den australske outback.

Kvansus er en dansk serie med 12 produkter fra holdet bag Ingredien. Fælles ingrediens er C-vitaminrig kvan, den skandinaviske skærmpilte, som også vokser på Grønland (benyttet her), Færøerne og Island, og som traditionelt er anvendt mod mange skavanker. I serien er også brugt strandkål til farvebeskyttelse, UV-beskyttelse og varmebeskyttelse, quinoa for sit indhold af aminosyrer, hampfrøolie for sine essentielle fedtsyrer, og arganolie for sine vitaminer og fedtsyrer.





Styling

At skulle definere trends på stylingområdet er lidt af en udfordring, for det er et område, der er præget af "løbende udskiftning", men stadig kredsende omkring centrale egenskaber. Et par af årets smagsprøver:

Bumble & Bumble sætter fokus på varmebeskyttelse i stylingen. **Glow Blow Dry Accelerator** afkorter tørretiden med 50%, **Glow Bond Building Styler** beskytter mod varme op til 450 grader, styrker og giver et let hold, og **Glow Thermal Protection Spray** er lige så varmebeskyttende, men specifikt til brug i tørt hår og dermed oplagt til opfriskning mellem vaske.

By Falengreen har netop fået **Wax No. 15** RSPO-certificeret, og den er også Allergy Certified. Formlen er nem at arbejde med, løber ikke, når der trænes. Milde ingredienser og lav pH gør den velegnet til aktive teenagere.

IdHAIR Elements Xclusive Volume Builder er en hårpudde, der giver maksimal volume og struktur, men uden at tynge. Kan derfor bruges flere gange i løbet af dagen.

Innersense Hair Love Prep Spray er en pre-styling spray med baobab- og angelica rod til at beskytte mod varme og UV-påvirkning, mens B-vitamin og risprotein tilfører fugt, der giver håret mere fylde.

Philip Martin's Babassu Spray blødgør ved hjælp af babassu-olie, hvedeproteiner giver fylde, mens ris- og hampproteiner genopbygger. Nærer, plejer og giver glans.



Maskinparken

Nok taler vi om fingerhår og messy frisurer, men det skal ikke altid tages bogstaveligt! Det kan kræve en stor indsats at se tilfældig ud på den rigtige måde, og det kræver redskaber, der er behagelige at arbejde med.

Babyliss har lanceret en trådløs styler, der holder varmen op til 30 min. Nem at bruge, både hjemme og når den er med i tasken.

GA.MA IQ føn udmærker sig ved sin lave vægt, kun 294 g – især egnet til at skåne frisøren for belastningsskader. 2000 watt langtidsholdbar motor, fire varmeindstillinger og tre blæseindstillinger.

ghd kommer med en ny **Upbeat** kollektion med den prisvindende **platinum+ styler**, **ghd gold styler** og **ghd's professionelle helios føntørre** i koboltblå, neo-mint og sølvfarvede nuancer.

L'Oréal SteamPod er, som navnet siger, en dampstyler, hvilket gør den ekstra skånsom for (dansk) hår. Fordi håret ikke trykkes fladt mellem pladerne, bliver resultatet mere bouncy, uanset om du glatter eller krøller. Pile angiver, hvordan håret skal anbringes og styleren bevæges, og dampen gør det muligt at style større passéer end ellers. Styleren kan drejes i alle retninger, uden at ledningen kommer i vejen.

Rosted glattejern er lavet med turmalin-belagte titaniumplader og ion-teknologi, der sikrer en hurtig og jævn opvarmning. De negative ioner, der frigives, gør håret mere glansfuldt, antistatisk og sikrer, at håret glattes helt jævnt. De glatte og runde plader har vippefunktion, så de følger håret, når det styles. Kan lave både glat hår og krøller og er velegnet til alle hårtypen samt bevarer hårets fugtbalance og giver dermed en holdbar styling.

◀ **Sascha:** Det passer samtidig perfekt til det, der efterspørges i forhold til PR og redaktionel omtale. Det handler om "det nordiske ideal", det naturlige – hud med små fregner, naturligt hår, der ser sundt og lækkert ud, hvor man ikke kan se, at det er farvet. Man kan kalde det "sofistikeret naturligt". Her er Glow-farverne meget velegnede, fordi de er så naturlige og giver masser af glans.

Heidi: L'Oréal har lanceret et begreb i 2020, La French Art of Hair Coloration, som står for, at farven er "never even, always pro", aldrig kedeligt ens fra bund til spids, den vil altid changere. Det handler om multitoner inden for samme palet – champignon, toffifee, chokolade, som altid går et par toner op og ned. Her er frisørens dygtighed og ekspertise central, de skal mestre teknikkerne, hvor de dybe nuancer giver bunden, mens de lyse løfter op. Det kræver et helt tæt samarbejde os og dem imellem – man kan sige, at vi kan lave det bedste og lækreste, men har vi ikke dygtige frisører til at videreformidle det til kunden, falder det jo til jorden. Så "education" er vigtigere end nogensinde."

Hygiejne

Selvfølgelig har der altid været opmærksomhed på god hygiejne, men coronakrisen har betydet, at håndsprit og mundbind pludselig indgår i mange hud- og hårserier. Eksempler fra hårserierne:

By Falengreen har ikke kun lanceret **håndsprit**, men også et **mundbind**, der kan vaskes op til 70 gange ved 90 grader.

Klean Alcolgel og **Håndsæbe** er nyheder fra **IdHAIR**.

Philip Martin's Hygien It håndsprit er med oliven-, sesam- og jojobaolie.

