20 spørgsmål til "hårprofessoren" Palle Freese fra Park Styling

Palle Freese er 'hårprofessor' og klog på hår efter 40 år i frisørbranchen. Han er også nykåret Årets Ildsjæl ved Danish Beauty Award 2020. Palle Freese er sammen med sit team i færd med at etablere Nordens hurtigst voksende frisørkæde – med pt. 35 saloner. Park Styling-konceptet inkluderer, at frisører kan koncentrere sig om at være gode frisører og lade Park-baglandet stå for bl.a. markedsføring og internetsalg af produkter. Hele konceptet bygger på kvalitet til fornuftig pris, og kædens udtryk, billeder og annoncer skal få folk til at stoppe op og sige: "Hvad er det?"

Af Anne-Dorte Mathiesen, journalist (DJ)

1. Hvem er dit professionelle forbillede?

Der er mange store navne, der har inspireret mig gennem tiden. Jeg samler inspiration fra mange og sætter det sammen på min egen måde. Jeg har en iver for at skabe. Det giver identitet at sætte sit eget DNA på det hår, man laver, frem for at være en dårlig kopi af de store. Jeg er til stadighed imponeret af frisører, der lægger sjæl og entusiasme i at udføre et smukt arbejde efter mange år i branchen og måske uden et stort team i ryggen.

2. Hvilken hår-historie husker du bedst?

Jeg har været på tour i hele verden – også steder som Rusland og Sydamerika. Jeg husker mødet med en flok smukke modeller med langt hår til taljen, der alle var villige til at lade sig farve og klippe helt kort. Det er fedt at opleve. Og det passer perfekt med min filosofi "Hellere have prøvet det, end at ærgre sig over ikke at få det gjort."

3. Hvad er dit allerbedste hårplejeråd, hvis du kun må give et?

Vær kritisk. Anvend kun de bedste produkter, som plejer dit hår, din hovedbund og samtidig er skånsomme over for naturen.

4. Hvad gør du selv på en dårlig hårdag?

Bruger lidt ekstra saltvandsspray og lidt clay – så holder det.

5. Hvad ser du som den største trend i 2021?

I 2020 er mullet stadig på dagsordenen – de grafiske korte klip med længde på nakkehåret. Trenden er nu også det smukke, lange hår med lækre farver i varmere nuancer efter en tid med gråt i gråt og sølv. Nu går vi mod en bredere farvepalet, når vi taler hårfarver med langt større variation i nuancerne. Balayage kan varieres helt vildt!

6. Hvordan holder du dig opdateret?

Jeg samler internationale tendenser op overalt. Både blandt Parks 200 medarbejdere, der deler deres arbejde i lukkede grupper, men også når jeg hvert halve år samler mit *artistic* team fra flere lande. Alle følger med på sociale medier og noterer mange af de samme tendenser, som vi så deler.

7. Hvor tit anbefaler du, at man vasker hår?

Bruger du gode produkter, så kan du vaske hår 2 gange om dagen, hvis det er nødvendigt. Men det kan også være tilstrækkeligt med 1 gang om ugen.

8. Hvordan tilbyder du din kunde et passende hårprodukt?

Jeg synes, det vigtigste som professionel er at stille spørgsmål til sin kunde for at finde ud af, hvad han eller hun virkelig ønsker. Hvad bruger de i forvejen? Hvad kan kunden lide ved det? Det er ikke en god idé at sælge kunden en grøn VW Polo, fordi du selv synes, den er skøn, når kunden meget hellere vil have en rød Golf. Du skal ikke være bange for at spørge ind.

9. Hvilket hårstylingredskab kan du ikke undvære?

Alt, hvad jeg har i min 'værktøjstaske', kan alt sammen noget specielt – og det kan jeg ikke undvære.

10. Hvilket produkt ville du vælge, hvis du kun kunne vælge ét?

Perilla Shampoo fra Park Styling, fordi den gør noget sindsygt godt for min hovedbund. Perilla er bladmynte, og i kombination med rosmarin har den en beroligende effekt på hovedbunden.

11. Hvilket hårprodukt savner du på markedet – hvad skal det kunne?

Jeg vil gerne lave en saltvandscreme til at give volume.

12. Hvordan undersøger du på forhånd, hvilken frisure der klæder en kunde?

Jeg synes, det er utroligt vigtigt som udgangspunkt at skrabe kundens hår væk fra ansigtet, så jeg kan se ansigtet i profil, kæbelinje osv., og ud fra det, jeg ser, anbefaler jeg en form, som passer, hvad enten det er kort, medium eller langt hår. Alt kan jo tilpasses.

13. Hvad gør du ved hår, der er skadet efter for meget farvning/afblegning?

Jeg genopbygger håret med min Park Plex+ kur og klipper det nødvendige af, samtidig med at jeg vejleder kunden i, hvad hun bør gøre derhjemme.

14. Hvad er dit råd til en kunde med udvoksninger, der gerne vil tilbage til naturlig hårfarve?

Enten kan man få lavet en flot overgang ved at lægge reflekser i håret, eller vi kan afrense den gamle hårfarve og indfarve i en farve, der ligger tæt op ad kundens naturfarve.

15. Hvordan bygger du et personligt forhold op med en kunde?

Jeg vil hellere kalde det et professionelt forhold, da jeg er velvidende om, at min kunde jo kommer, fordi han eller hun vil have flot hår og god service, og der er jo også masser af tid til snak og hygge. Kunden skal have en sublim oplevelse af luksus, velvære og selvfølgelig lækkert hår.

16. Dit bedste trick?

Når du anvender voks, clay etc., så varm det op i hænderne og nærmest massér produktet ind i håret i alle retninger, så får du max kontrol og hold i frisuren med et minimum af produkt.

17. Hvem har et hår, som du misunder?

George Clooney. Elsker den grå farve.

18. Hvad er velvære for dig?

Det er naturen, sund mad, god kvalitet, selvforkælelse og et positivt livssyn.

19. Hvad er dine råd til frisøreleverne?

Disciplin. Øv dig så meget du kan. Og kig på de bedste i branchen.

20. Hvorfor har du succes?

Fordi jeg er hysterisk kritisk og hele tiden ved, at jeg kan blive bedre. Men vigtigst af alt er, at jeg omgås med fantastiske mennesker i Park, som også har succes. Det inspirerer og motiverer mig. God sparring er vigtig, for på den måde udvikler vi os hurtigst. ■