

Skønhedsbranchens nye normal

Det er blevet hverdag med værnemidler og sprit, når skønhedsklinikker og spaer giver massage, vokser ben og laver negle, næsten som de plejer.

Myndighedernes forholdsregler mod smittespredning tages alvorligt, men mindst lige så alvorligt ser mange på deres kontoudtog, for hvad gør de, hvis der kommer en ny lockdown? Og hvordan er den nye normal?

Journalist Anne Absalonsen har talt med en klinikejer, en forkvinde, en kurbadschef og to spachefer, der hver tegner et øjebliksbillede. Spoileralert: Det går faktisk bedre end ventet.

Af Anne Jydby Absalonsen

Det nye urbane spa:

Da planlægning og ombygning af en ikonisk bygning i Carlsbergbyen i København begyndte for næsten tre år siden, kunne ingen vide, at åbning af AIRE Ancient Baths Copenhagen den 27. august 2020 ville inkludere regler for afspritning og maskepåbud for de godt 30 medarbejdere. Men managing director Borja Esquirol ser positivt på mulighederne for at integrere det internationale spa-brand i København:

“Vi har jo erfaring fra vores fire spaer i Spanien og to i USA, som vi kan trække på, også når det gælder sikkerhed for gæsterne. Som det er nu, tillader vi kun halvt så mange gæster ad gangen, som vi egentlig har lov til i henhold til de danske myndigheders regler. Vi har også et avanceret booking-system, så alle gæster modtager en tjek-ind-mail på forhånd og kan lukkes ind uden, at de kommer i kontakt med andre gæster eller i fysisk kontakt med personalet. I lobbyen har vi desinficerede måtter, hvor sko også desinficeres. Alt desinficeres: skabe, tablets og håndtag, og vi har fjernet vand- og frugtstationerne og erstattet dem med servering,

for at undgå berøring af fx bakker eller glas. Alle vores terapeuter bærer masker, og vi tilbyder i øjeblikket kun massage, ikke ansigtsbehandlinger. På rigtig mange områder tager vi langt flere forbehold end myndighederne kræver”.

Alle 30 medarbejdere er testet for corona, og de indgår i mindre grupper, der altid er på arbejde samtidig, for at undgå at de potentielt ville kunne smitte samtlige medarbejdere på en gang.

“De tilbagemeldinger, vi får fra vores kunder er, at de er meget imponerede over, hvor detaljeorienterede vi er. At der altid er en medarbejder til at hjælpe dem, og at alt er bygget med stor respekt for bygningens arkitektur og udtryk. Vores koncept er jo at arbejde med ikoniske bygninger, og med de muligheder, det giver. Vores gæster føler sig trygge, når de besøger os, igen fordi vi har øje for de mindste detaljer. Derfor tror jeg også på, at København og Skandinavien i det hele taget er en wellness-destination og et sted, vi vil trives. Alle i Danmark har jo været gode til at gøre som myndighederne har bedt dem om, og jeg har meget tillid til danskerne og til de danske myndigheder, der håndterede den første bølge så godt”, slutter Borja Esquirol.



AIRE Ancient Baths Copenhagen



Klinikkernes forkvinde:

Helle Bach, forkvinde for Dansk Kosmetolog Forening, talte næsten konstant i telefon, da skønhedsklinikkerne blev tvangslukket. Dels blev hun kimet ned af fortvivlede og forvirrede klinikejere, der så deres eksistensgrundlag smuldre bort, og dels havde hun travlt med at lægge pres på myndighederne for at få hjælpepakker ud i tide til at holde hånden under branchen.

Mens mange måtte afskedige medarbejdere under lukningen, har der været en del genansættelser efter sommerferien, og nogle klinikker har kunnet beholde personalet takket være lønkompen-sationspakken. I skrivende stund (september) tegner det faktisk ganske lyst for skønhedsklinikkerne:

”Mange klinikker ringer nu og spørger efter ledige medarbejdere. Der er også nogen, der har brugt tiden til at overveje, om de skal fortsætte i kosmetologfaget, fordi man er så tæt på folk, når man behandler. Skal jeg sidde med det her visir for altid, tror jeg, der er nogen, der har tænkt,” siger Helle Bach, der hilser det hygiejneløft velkomment, som de skærpede regler for fx afspritning har givet. Hun har hjulpet mange klinikker til at skabe en god og sikker hverdag, så reglerne ikke behøver være et problem, og hun glæder sig over, at online-kurser har fået et boost, for vejen frem handler i højere grad om at være dygtig, specialiseret og nytænkende i klinikkerne: ”Der vil nok være nogle klinikker, der kommer til at lukke henover efteråret, hvor hjælpepakkerne løber ud, mest fordi de ikke har haft opsparing nok. Det samme gælder også for de forskellige klinikbrands, for man er afhængig af at have oparbejdet noget, og man skal kunne støtte sine forhandlere. Har man skåret væk og fået reguleret, så tror jeg man er klar til et godt efterår. Dem, der har arbejdet for det og fx har haft kontakt med kunderne under lockdown, etableret web-shops og kørt ud med varer, de får nogle gode forretninger. Dem, der overlevede finanskrisen i 2008, er også godt rustet, mens det virkelig er synd for mange af dem, der startede klinikker i december og januar, de har ikke nået at få kapacitet nok til at stå i mod”.

Mennesker glemmer hurtigt, men mange var alene og havde været isoleret og trængte virkelig til behandlinger, da klinikkerne åbnede op igen.

”Jeg tror, nedlukningen har gjort folk mere bevidste om wellnessdelen, ikke kun resultat-behandlingerne. Folk har brug for aroma-terapeutiske behandlinger, lækre behandlinger, olier, massage osv. Vi ser derfor, at *hands on* behandlinger er kommet rigtig meget tilbage sammen med specialisering. Nogle gange har en klinik måske haft 20 behandlinger på deres prislister, nu vil de satse på det, de er gode til og gøre sig endnu dygtigere inden for det. Altså negledamer laver negle, brynspecialister laver bryn, og hudpleje bliver generelt mere efterspurgt nu. Rosacea, akne, solskader er jo specialisområder, og så er der massagerne, de er vigtigere nu.”

“ Som behandlere gør vi tit ”alt for kunden”, men vi skal være ekstra påpasselige, for hvis vi ikke kan komme på arbejde, kommer der jo ikke en vikar. Vi er afhængig af vores egen arbejdskraft. ”

– Helle Bach, Dansk Kosmetolog Forening



Den etablerede klinik:

Katrine Asthing, indehaver af skønhedsklinikken Smukkere.nu i Vanløse, har otte ansatte, og selvom det er ved at blive normal hverdag igen, mangler hun stadig nogle af de faste kunder på 60+, eller dem som er kronisk syge. Hun havde aldrig forestillet sig, at noget udefra skulle komme og spænde ben for Smukkere.nu, som hun har brugt 9 år på at bygge op.

“Nu tænker jeg meget tilbage på, at det var sejt, at vi kom igennem lockdown. Vi gjorde det! Mine medarbejdere har været gode, og det har bragt os tættere sammen”, siger Katrine, der bl.a. holdt omsætningen i gang på web-shoppen med S.O.S-pakker med file, topcoats osv. til neglekunderne, som nu sad derhjemme og ikke kunne fjerne gelé-negle. Hun bakkede salget op med video-tutorials, og da hun havde lagt nogle på med makeup-tips, steg salget af makeup i web-shoppen.

“Lige da vi blev tvangslukket, lavede jeg en video, hvor jeg fortalte, hvor forfærdeligt det var og opfordrede til, at man kunne købe produkter på vores webshop, og på fem dage solgte vi mere end hele sidste år.”

Som de fleste andre små og mellemstore erhvervsdrivende søgte Katrine nogle af de hjælpepakker, der blev udbudt, og fik dem, så hun kunne dække lønudgifter og hullet efter den manglende omsætning. Den sidste til at dække faste udgifter kunne hun ikke søge, da det var gået for godt med bl.a. websalg, og hun er stadig lidt spændt på, hvor meget hun skal betale tilbage, når det endelige regnskab med pakkerne gøres op sidst på året: “Vores fremtid ser sikret ud, bare vi ikke skal lukke ned igen. Og jeg er mere forberedt på fremtiden på den måde, at jeg har lært at have til en eller to måneders lønninger stående på kontoen. Selvom vi har venteliste på behandlinger, tænker jeg mig lige om en ekstra gang, før jeg ansætter en ny medarbejder. Jeg kan godt være lidt nervøs for efteråret, for det er i forvejen ikke vores højsæson, så jeg er i gang med at få mit personale på kursus i gua-sha og lifting, så kan jeg lave nyhedstilbud på fx en times ansigtsmassage i stearinlysets skær, det vil vi jo gerne på denne årstid. Inspireret af Fagbladet Kosmetik sætter vi også fokus på “inner beauty”, i form af drikkeolier og kollagenpulver. Vi tager alle forholdsregler og har både mundbind og visir, så vi behøver ikke sætte nogle typer behandlinger i bero, og vores hygiejne har altid været i top, så det er heller ikke en udfordring.”

Det nye bæredygtige kurbad:

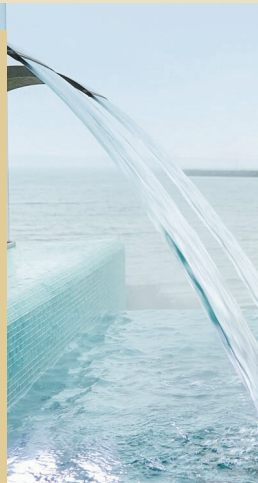
Midt i det smukkeste vestjyske landskab åbnede Fjordgaarden sit ambitiøse kurbad i juni efter en særlig tilladelse fra det lokale politi, og selvom hverdagen nu er ved at indfinde sig, kunne timingen for åbning nok ikke have været værre. Alligevel er kurbadschef Susanne Dyrby Højlund ganske godt tilfreds:

“Som alle andre i vores branche følte vi os sårbare – men vi var også spændte. Vi holdt åbent på absolut minimum på hotellet under hele lockdown, hvor folk fik morgenbadsbakker på værelset og vi holdt god afstand. Ingen er blevet fyret, og alle er kommet sikkert igennem nedlukningen og er vendt tilbage til deres arbejde. Men vi havde da sommerfugle i maven, da vi kiggede på vores åbning i juni, men folk tog godt imod os. Vi kan ikke klage. I fase tre åbnede vi rigtig op, og sommeren har været fantastisk, og både hotellet og kurbadet har været usædvanligt godt besøgt, der har været drøn på. Vi er jo helt nye, og vi skal bygge vores navn og brand op, så vi bliver valgt på lige fod med fx Marienlyst, Skodsborg og Vejlefjord, som er nogle af dem, vi benchmarker op imod. Vi får rigtig gode tilbagemeldinger fra vores gæster, men det tager tid. Vi skal ind på markedet, folk skal se os og mærke os og få lyst til at komme igen”.

Det helt særlige er beliggenheden i den vestjyske vilde natur og det samspil, der opstår mellem kurbadets fysiske rammer og det, naturen giver i rig mængde. Kurbadet er tegnet, så naturen fornemmes helt ind i kurbadsområdet, der er tænkt meget over lysindfaldet og det skandinaviske design. Ud over fire forskellige saunaer efter bl.a. tysk og finsk forbillede, er der dampbad, varmtvandsbassin med massagedyser samt lyd under vandoverfladen og en tagpool med udsigt over rørskovene, der understøtter en af Fjordgaardens grundværdier: Ro.

“ Hvis vi skal igennem en lockdown igen, ved jeg denne gang, at vi kommer igennem, at folk vil have spaoplevelserne, og at de kommer igen. Danskerne har lært hvad spa er, at det kan give dem en weekendferie. Mange har lært at blive i Danmark, og det varer ved.”

– Gita Grauslund, spa-chef Marienlyst Strandhotel & Spa



“Det er vores vision at give ro og nærvær til det fortravlede liv. Hen over efteråret arbejder vi på at udvikle nogle signaturdufte, der udtrykker netop den ro, og som skal gå igen i fx olier og duftlys. Vi tilbyder også saunagus med birk, som vi indsamler her på området, det bliver også en af vores signatur-oplevelser. Vi har en natur herude, som andre ikke har, og det i kombination med et eksklusivt kurbad, der tilbyder mange oplevelser, gør det til en unik oplevelse. Vores kurbadshave er anlagt efter vild-med-vilje-principperne og med tanke på bæredygtighed, som Martin Stubkjær, projektleder på kurbadet, har haft stort fokus på, under hele tilblivelsen. Vores vandbehandlingssystem reducerer fx vandforbruget, og vi tager højde for ikke at belaste miljøet unødigt. Samspejlet mellem naturen og kurbadet er vægtet utroligt højt, og det ligger i alt, hvad vi gør”, siger Sussanne Dyrby Højlund.



Fjordgaarden Kurbad



Fremtiden er bæredygtig

Fjordgaarden er ikke bare nyt, det er også så bæredygtigt som muligt. Derfor har de bl.a. eget klor-anlæg, der minimerer brugen af klor og hindrer udslip i naturen. Bassiner opvarmes af fjernvarme-vekslere, og returvarmen bruges til at varme brugsvand og til rumopvarmning gennem gulvvarmeslanger. Et blødgøringsanlæg renser alt vand for kalk, så både rør og maskiner holder længere, og der ikke skal bruges skræppe rengøringsmidler. Samtidig er Fjordgaarden primært bygget i organiske, let forarbejdede materialer frem for kemiske tungtforarbejdede materialer, og alt er i videst muligt omfang certificeret med den europæiske miljøblomst.



Marienlyst Strandhotel og Spa

Det etablerede spa:

Marienlyst Strandhotel og Spa er indbegrebet af badehotelshygge og har nydt godt af, at danskerne holdt sommerferie i Danmark i år. Spa-manager Gita Grauslund blev faktisk overrasket over, hvor travlt de havde det, da de kunne åbne efter lockdown: “Vi har næsten ikke kunnet skaffe personale nok til behandlinger, og hotellet har været fuldt booket, det beskriver meget godt vores sommer. Det har været positivt hele vejen rundt. Og heldigvis er gamle medarbejdere kommet tilbage, så vi nu er godt klædt på til efterår og vinter”.

Gennem lockdown erfarede Gita og medarbejderne, at det lige pludselig godt kunne lade sig gøre at samle hele medarbejdergruppen til møde på Zoom, og den interne kommunikation med de godt 30 løst eller fast tilknyttede medarbejdere blev besluttet forbedret og gik hurtigere. Udover afsprætning og en række andre forholdsregler har spaet nu en fast ansat, der kun gør rent hele tiden, og Gita har ingen planer om at skille sig af med hende i fremtiden, ligesom de brune hotel-vaske-tøjsposer, gæsterne kan lægge deres tøj i, inden de lægger det i skabet, også er kommet for at blive.

“Der er fuldt booket på behandlinger, det frygtede jeg faktisk lidt, men gæsterne stiller ikke engang spørgsmål til sprit og værnemidler, de betragter det nu som en selvfølge. Mest glad er jeg blevet over, at så mange mennesker ville ud og have behandlinger og på spa, fordi de havde været lukket inde nogle måneder. Jeg oplever virkelig, at folk bruger den korte stund til at nyde spaet, som om de var på ferie. Vi blev jo nødt til at fjerne vores vandbakker, og gæsterne må heller ikke hente drinks i baren, til gengæld har vi servering ved poolen og ved sengene, og dét nyder folk, for det er jo næsten som at være på ferie sydpå. Det har givet også både god omsætning og nogle ekstra points, så det fortsætter vi bestemt også med.”

Henover efteråret og vinter er der mulighed for yoga, bål på stranden, drageflyvning og mountainbike, for mens spaet trives, lider hotellet under, at mange virksomheder aflyser planlagte konferencer efter seneste udmelding fra myndighederne.

