

45 år i glimt

Af Nina H. Kluge

45 år. Over 200 udgivelser. Vi har bladret alle numre af KOSMETIK igennem, og der er SÅ mange spændende, sjove og rørende historier om kosmetikbranchen gennem årene. Vi har sakset i de bedste og mest toneangivende artikler og gamle nyheder. Tag med en tur down memory lane!



November 2020



Maj 2022



Juni 2020



September 2021



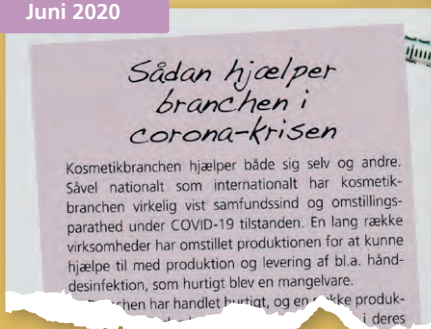
September 2021



Februar 2021



Juni 2020



November 2020



November 2018



Februar 2019

Næste trend

Efter K-beauty (fra Korea) og J-beauty (fra Japan) kommer snart A-beauty, og det er fra Australien. A-beauty vil vokse pga. interessen for Clean Beauty og naturlige produkter, som australierne er dygtige til. Her markedsføres 'farm-to-face' ingredienser til hudpleje, som fx honning, macadamia-nødder og essentielle olier, fortæller BW Confidential.

November 2019



Nu er Cryo kommet til Danmark

Cryo-terapi er udbredt i udlandet, men har indtil nu ikke været tilgængelig i Danmark. Men nu kan vi også få glæde af den koldbehandling.

Maj 2016



Den nye apotekerlov begrænser sortimentet på de danske apoteker. Det er slut med at hjælpe patienter, der har hudsygdomme, allergi eller cancer, med make-uppen. På trods af at livskvalitet og make-up kan hænge meget tæt sammen for mange mennesker med særlige behov, så er det ikke på apoteket, de skal hente hjælp fremover. Medmindre apotekerlovens negativliste tages op til revision.

Februar 2015



Kan man tænke sig smuk?

Navnet er Lipton. Bruce Lipton. En af de mest berømte cellebiologer og manden bag mange af de populære Lipton-produkter.

Maj 2013

Fuldt forbud mod dyreforsøg

Den 11. marts 2013 trådte den sidste del af forbuddet mod dyreforsøg i kraft. Et forbud der betyder, at der ikke længere må markedsføres kosmetik i EU, hvor ingredienserne har været testet på dyr.

Maj 2012

Britiske SACO er åbnet i Danmark

Den britiske frisørkæde SACO indtager Skandinavien, og første destination er København. Efter 20 år hos netop Sassoon - hårbranchens største formy - åbnede han sin første SACO-salon i London for 6 år siden. På få år er SACO blevet en international frisørkæde med filialer i England, Frankrig, USA, Canada og Ungarn. Nu gælder det København. Den 1. februar 2012 åbnede den første SACO-salon og det første SACO-akademi.

"Hver gang vi åbner en salon et sted på kloden, er den først og fremmest bygget op omkring de mennesker, vi arbejder sammen med." Sådan siger SACO's grundlægger Richard Ashforth om valget af København og de to kendte danske frisører Betty Christoffersen og Jan Høick. Det er de to, der kommer til at føre SACO ud til danske kunder i tæt samarbejde med Wella.

Betty Christoffersen og Jan Høick har igennem en årrække været en del af ejerkredsen i frisørkæden "STUHR men & women" og "STUHR interschool". Nu søger de nye kreative udfordringer, og det bliver med denne internationale konstellation.



Awarden har vundet en award!

Danish Beauty Award har vundet en pris for at være den bedst planlagte event i 2009. I juni blev Danish MPA Awards afholdt af mødeindustrien. Til lejligheden havde Hilton Copenhagen Airport, som tidligere på året var rammen om dette års Danish Beauty Award, indstillet foreningen bag DBA i kategorien "Planner of the Year". Og vinderen blev Danish Beauty Award, som vandt prisen for den bedst planlagte event med følgende begrundelse: "Planner of the Year gives til den mødeplanlægger, der har planlagt et arrangement, som har været ud over det sædvanlige, og hvor mål, løsning og resultat har været exceptionelle". DBA's bestyrelses- og juryformand Nina H. Kluge udtaler: "Det er en stor ære og anerkendelse af foreningens og vores kommercielle partner PRDs arbejde i forbindelse med afviklingen af Danish Beauty Award 2009. Samtidig vil vi gerne takke Hilton Copenhagen Airport for nomineringen, samt det samarbejde vi nu har haft de sidste tre år". Henrik Juhl, administrerende direktør for PRD tilføjer: "Med Hilton Copenhagen Airport har vi med dette års award haft et fantastisk fundament. Prisen er lige så meget deres fortjeneste som vores".



September 2009

November 2009

CO₂-neutralt Kosmetik-blad

Her på Kosmetiks redaktion er vi stolte af at kunne fortælle, at magasinet fremover produceres 100% CO₂-neutralt i samarbejde med vores trykkeri, der bl.a. har opnået den skandinaviske klimacertificering fra CO2focus, som er i overensstemmelse med FN's retningslinjer for Klimaneutralitet.



September 2012

Sephora åbning den 9. maj 2012:



Sephora's internationale direktør Olivier Schaeffer, illans administrerende direktør Søren Vadmand og Ole Henriksen klippede snoren over og erklærede officielt Sephora Danmark for åben.



Derene åbnes, og alle klapper af alle. Jubilæum! Sephora er åben!



Make Up School hos Make Up Forever



En glad Ole Henriksen foran sin farverige produktstand i Sephora Danmark

Sephora kom til byen

September 2011

Nanopartikler

- fagre nye verden eller grund til bekymring?

Først blev de udråbt som en spændende nyhed inden for hudplejeområdet, for de kunne

definere, hvornår der er tale om nanoteknologi, er en kompleks sag - for eksempel kan mange former have partikler, der er mindre end 100 nm.

På det kosmetiske område bruges nanoteknologi i form af emulsioner og pigmenter. Det handler primært om mineraler som zink og titaniumdioxid.

Stort og småt i branchen

November 2010

Sonja Christensens 25 år hos L'Oréal

Den 1. august kunne kommunikationsdirektør Sonja Christensen fejre 25 års jubilæum hos L'Oréal Danmark - 25 år med en rivende udvikling for L'Oréal og for Sonja. L'Oréal Paris, Dermo-Expertise, Garnier Fructis, Maybelline New York, Matrix, Redken, Vichy, La Roche-Posay, Giorgio Armani, Diesel og Kleit's er blot nogle af de mærker, som L'Oréal Danmark IKKE havde, da Sonja startede som markedsassistente for 25 år siden.

Sonja blev hurtigt højrehånd for den administrerende direktør, og kort tid efter fik hun ansvaret for PR. I 1999 blev Sonja udnævnt til kommunikationsdirektør med ansvar for corporate communication og crossmer affairs, og en del af opgaven var at opbygge L'Oréal's skandinaviske tilstedeværelse, Consumer Affairs, Consumer Relations og Consumer Education.



September 2009



Det gyldne

Efterårssæsonen står for døren og vi har spottet farverne i sæsonens looks. Nogleordene er: Guld og røde læber, men også det nøgne look topper fortsat. Inspirationen til efterårets looks kommer fra både den franske revolution og den russiske storhedstid. Og der er plads til såvel den naturlige makeup om som det sofistikerede og dekorative look.

Maj 2015



Vita Liberata

Vita Liberata lancerer verdens første selvbrunende pulver. Når Trystal Minerals påføres, opnås øjeblikkeligt en naturlig dækning, og samtidig giver formelen en langvarig dækning. Efter påføring i 4-6 dage i træk, opnås en vedvarende farve, som holder i op til 5 dage. Pulveret kan anvendes regelmæssigt for at opbygge og vedligeholde en naturlig og varig farve. Formelen er 80% økologisk og baseret på naturlige ekstrakter. Pulver med kabuki-børste kr. 375,00. GM Trading - 75 89 28 80

September 2013

CND

CND, som opfandt Shellac, lancerer nu et nyt innovativt laksystem. Laksen holder i 7 dage uden ridser og afskalning, lover CND, når blot den anvendes sammen med Vinylux Weekly Top Coat, der giver en keramisk forsegling og bevarer high shine i 7 dage. Underlak er indbygget i neglelaksen, og tørretiden er kun 8,5 minut. Vinylux fås i 62 farver og fjernes med almindelig acetonebaseret neglelaksfjerner. Lak og Top Coat pr. stk. kr. 125,00.



Maj 2012

BB-cremer:

UV-beskytter, fugter og giver en vidunderlig hud... ja, det er hele 3 ting på én gang!

November 2012



Lady Gaga

Så kom den endelig. Lady Gagas længe ventede duft FAME, hvor selve væsken er sort men bliver usynlig, når den sprayes ud af flaskonen. Duften er bygget op efter en push-pull teknologi, hvor ingredienserne interagerer indbyrdes. De tre hovedakkorder er: MØRK baseret på den giftige natskyggeplante Belladonna, SENSUEL baseret på honning, safran og abrikosnektar samt LYS med tigerorkeid og sambac jasmin. 50 ml EdP kr. 325,00.

E. Sæther A/S - 44 99 90 99

September 2010

Elizabeth Arden - et århundrede med nytænkning

Elizabeth Arden skulle blive en af kosmetikbranchens absolutte pionerer og største succes'er. Men det stod ikke skrevet, da Florence Nightingale Graham blev født den 31. december 1878 som fjerde barn i en fattig bondefamilie.

Hun fik en opvækst, der var så sene spor. Som det var kun tynde på den tid. Hun blev mere ydmyg - hun uddannede sig først til at være en skønhedsrådgiver. Hun blev mere ydmyg - hun uddannede sig først til at være en skønhedsrådgiver.

Februar 2007

DOMMERPANELET



Fra venstre mod højre: Silke Mirja Grane: Makeup-artist, skønhedsredaktør på Woman • Pernille Aalund: studievært, chefredaktør for Q, Kig Ind og QTV Helle Forum: skønhedsjournalist med særligt kendskab til hudens opbygning og funktion • Nicci Welsh: internationalt anerkendt makeup-artist og stylist Anja Bork Hamstrup: retail-ekspert, PR-ansvarlig i Matas A/S • Henrik Busch: retail-ekspert, kommerciel direktør i Københavns Lufthavn Anne-Dorte Mathiesen: Kemiker, konsulent i brancheforeningen SPT • Erik Eisenberg: journalist, informationschef for Dansk Supermarked Rolf Jensen: fremtidsforsker, forfatter, brandguru og provokator • Anette Kristine Poulsen: Livsstils- og skønheds-journalist, HD(A) Nina H. Kluge: Ansvarshavende redaktør på Fagbladet Kosmetik

Maj 2007



Gunnar Heinemann og Henrik Busch træk i flytteklædet og styrede slagets gang, da tax-free afdelingen skulle pakkes ned.

Foto: Helle Forum / Københavns Lufthavn

Det tyske firma Heinemann har overtaget kosmetiksalget i Københavns Lufthavn. Heinemann ser ikke sig selv som konkurrent til den lokale kosmetikbranche, men der er ingen tvivl om, at der er en superprofessionel, ny spiller på banen.

September 2006

Endnu større P&G tager ansvar for prestige-markedet

Procter & Gamble er en af verdens største virksomheder. To fusioner har gjort, at foretaget også inden for Beauty hører til blandt de største.



Procter & Gamble har i foråret 2006 samlet alle aktiviteter i Danmark på det nye hovedsæde på Teglholmen i København. Fra venstre Thomas Rehling, adm. direktør P&G, Ina Andersen, direktør for teknik og kommunikation P&G, og Jess Egerlund-Müller, adm. direktør for P&G Prestige Products A/S

Procter & Gamble blev grundlagt i 1827 og har længe været en stor virksomhed. Den sidste par år er P&G, som det heddest, i 2003 overtog P&G 80% af virksomheden. Den nye ledelse har fokus på muligheden for at styrke hiranen, siger Thomas Rehling, der er adm. direktør for P&G Danmark – altså den del af foreningen, der ikke har at gøre med pro. Den nye ledelse har fokus på muligheden for at styrke hiranen, siger Thomas Rehling, der er adm. direktør for P&G Danmark – altså den del af foreningen, der ikke har at gøre med pro. Den nye ledelse har fokus på muligheden for at styrke hiranen, siger Thomas Rehling, der er adm. direktør for P&G Danmark – altså den del af foreningen, der ikke har at gøre med pro.

November 2007

Parfumeriets comeback



af Anette Kristine Poulsen

På tænken til Charlotte Bonnés flødefarvede parfumeri får vi øjenkontakt. Hun smiler og tror tydeligvis, at jeg er en kunde. "Jamen du kommer jo for tidligt", siger hun, da hun opdager, at det er mig, og griber familiært fat om begge mine hænder. Duftsanserne arbejder på højtryk, og indtrykkene maser sig på. For stemningen i forretningen er løsluppen. Nærmest som om tirsdag er byttet ud med en fredag. Forretningen er fyldt med kunder. Charlottes far og

September 2007

Bobbi Brown

Det internationale makeupbrand Bobbi Brown kommer til Danmark. Serien spænder vidt, men det er allermest den cool makeuplinje, som kendetegner brandet. Kernen i serien er basisprodukterne concealer, foundation og pudder, som suppleres af naturlige og kurlørte farver til øjne, læber og kinder. Men Bobbi Brown er også dufte, hudpleje, hår- og kropsspleje samt pensler og andet "værktøj". Alt i trendy black design. (På disk okt.)

Estée Lauder - 36 39 44 00



November 2006

Sisley



Månen, på en gang både smuk og fjern med sin magiske tiltrækningskraft, var inspirationen til Sisleys nye duft, Soir de Lune. Duften åbner med bergamot, mandarin, koriander og muskat, som går over i en sensuel hjertenote af majrose, mimose, jasmin, liljekonval, iris og fersken. Den træagtige bundnote består af mos, moskus, honning, sandeltræ og patchouli. Den elegante flakon er smykket med en skulpturel hætte med en kvinde og månen. 50 ml EdP kr. 855,00.

Sisley - 33 38 46 30

Februar 2007



Annis fest
Annis Schmidt fækkede af efter 48 år i branchen for også artiklen "Hvor der er en vilje." med en gigantisk reception for nuværende og tidligere samarbejdspartnere, kolleger og ansatte. Vi lader hende tale for sig selv:

Stort og småt i branchen

Foto: Brita Høegh



November 2006

Danish Beauty & Cosmetics Awards 2006

Der er i år etableret en ny prisuddeling i den danske kosmetikbranche. Danish Beauty & Cosmetics Awards er blevet til i et samarbejde mellem Brancheforeningen SPT og Fagbladet Kosmetik. Med et dommerpanel bestående af kompetente personer med relation til branchen og til produktbranding er der lagt op til en spændende konkurrence i skønhedens tegn. Alle branchens leverandører inviteres til at indsende forslag til nominering i en eller flere af kategorierne - inden fredag den 19. januar 2007.

Selve prisuddelingen afholdes torsdag den 29. marts 2007 - sæt allerede nu kryds i kalenderen til et spændende arrangement for hele branchen - leverandører, detailhandel og presse.

Rekvirér materiale om kategorierne, dommerpanelet og retningslinier for nominering af produkter hos Fagbladet Kosmetik, tlf.nr. 4576 1398.



Maj 2006

Clinique's grundlægger Carol Philips er død

Den legendariske kvinde bag Clinique, Carol Philips, er død 84 år gammel. Carol Philips var oprindelig chefredaktør på amerikanske Vogue, og da Estée Lauder havde læst en artikel kaldet "Can Great Skin Be Created?", som Carol Philips havde skrevet sammen med dermatologen Norman Orentreich, bad fru Lauder hende om at skabe en ny kosmetikserie, og det blev Clinique. Svaret på spørgsmålet, "Ja, alle kan få en smuk hud", bruges i dag i Clinique's annoncer. Clinique blev grundlagt for snart 40 år siden, nemlig i 1968. Det var Carol Philips, der opfandt de genkendelige Clinique-uniformer, som anvendes af alle Clinique konsulenter verden over.



September 2004

Den sidste af kosmetikkens Grand Old Ladies er her ikke mere:

Estée Lauder døde den 24. april

Estée Lauder døde den 24. april... og på bedste amerikanske vis er det alt, vi får at vide. Ikke noget om, hvornår hun blev født - og dermed hvor gammel hun var. Men et simpelt regnestykke (hvor blev gift i 1930) vil vise, at det har været højt oppe i halvtreds.

den første internationale counter hos Harrods of London i 1960 - og ved hendes død nu, godt 40 år senere, er hendes forretningsimperium spredt over 6 kontinenter. Men når det kommer til stykket, er det måske ikke så mærkeligt, at hun kan siges med eftertryk om at sælge. Og hun var en fantastisk sælger.

Februar 2004

5 hurtige til Dennis...

Hvem kunne efter din mening trænge til en makeover?

Det er der masser, der kunne... Marianne Jøved, måske, eller Christina Aguilera

Hvem ville du allerhøjest lægge makeup på?

Madonna! Det ville være en udfordring at kreere et look, hun ikke har haft endnu

Dit bedste skønhedstip?

Fugtighedscreme er alfa og omega!

Dit yndlingsprodukt?

Concealer

Det vildeste du har lavet i din karriere?

Jeg har givet Meryl Streep pandemassage mod en hovedpine...



DET BEGYNDTE MED EN TUR TIL SPANIEN

Ind i mellem er det tilfældigheder, der kommer til at præge et helt livsforløb. Sådan skete det for Lars Jacobsson, direktør for Kosmetik A/S alias "the Nilsen Jord".



Maj 2006

L'Oréal køber The Body Shop

Anita og Gordon Roddick har solgt aktiemajoriteten i The Body Shop til L'Oréal men beholder selv 18% af aktierne, og Anita Roddick fortsætter som konsulent for The Body Shop. "At forene L'Oréals ekspertise og viden om internationale markeder med The Body Shops kultur og værdier, vil komme begge firmaer til gode", siger L'Oréals bestyrelsesformand, sir Lindsay Owen-Jones. L'Oréal har givet 653 mio. pund for aktierne. Der findes 2.085 rene The Body Shop butikker fordelt på 54 lande. "For Gordon og mig har det uden tvivl været den bedste 30 års jubilæumsgave, The Body Shop har kunnet få", udtaler Anita Roddick i en pressemeddelelse.

Viktor & Rolf

De provokerende haute couture designere Viktor & Rolf har kreeret en duft, som de kalder Flowerbomb. Blomsterbomben er en eksplosion af blomster i en facetsleben diamant-lignende flakon, der samtidig minder om en håndgranat. Topnoterne er te og bergamotte, hjertenotene er sambac jasmin, orkide og freesia, og bundnoterne er ædle træer. Eau de Parfum 50 ml kr. 695,00. (På disk 23/3 - dog 27/2 i Magasin, Kgs. Nytorv)

Lancôme A/S - 43 24 60 20



Februar 2006

September 2002

36 år i Magasin

Inger Wilkig, leder af Magasins parfumeafdeling gør os på villigst persson. Først skal hun dog lige holde styr på sig selv, den største i Høje-Norrebro. Bliver endnu større.

af Hanne Schwarz



"Mandag morgen er vi klar til at tage imod kunderne", siger afdelingsleder Inger Wilkig ikke uden en smule stolthed i stemmen.

Inger Wilkig er på vej på pension, men hun nærmest indtryk af, at hun er i gang med at sømstrømke. Hun har været i Magasin i 36 år, og det er en stor del af hendes liv. I 1966 overtog Wilkig efterfølgende Karin Palm (se boks), den daglige drift. Så Wilkig selv kunne konkurrere sig om den store hestegespand. Og man kommer, at hun nyder at have fingrene på pulsen.

"En af de mest spændende ting er duften. Her skal der en kreativt udvalgt, og de hænger sammen med, hvad der sker omkring os. Hvad er det for en dag? Hvad er en mandlig så nu? Hvad er vores husholdning? Nu vil hun have perioder med de seneste dufte, de meget tunge. Så har vi lige haft en periode med de meget frugtlige, de meget lette dufte. Nu er vi på vej ind i det, der er mere sødlig. Dufte hænger sammen med mode, og bag duftens historie er der som regel en historie efter en kunde, der er så meget historie i det."

Overshik og indgang
For Wilkig er jobbet som leder en balance mellem indlagt i detaljen.

Februar 2000



Ny adm. Direktør hos Matas A/S

Matas A/S har ansat cand.merc. Terje List (skilt) som ny administrerende direktør. Terje List får det overordnede ansvar for selskabets samlede aktiviteter. Særligt tiltrædes den 6. marts 2000. Terje List kommer fra stillingen som administrerende direktør hos SLIMA Holding A/S. Tidligere har Terje List været administrerende direktør hos Dagbladet A/S og markedschef hos Engblond Produktion A/S. Den nye administrerende direktør Ole Johansen fortsætter i direktionen. Direktionen vil skilles i fremtiden bestå af administrerende direktør Terje List og direktør Ole Johansen.

Hvis Pippi havde valgt kosmetikken

Charlotte Weber, et energibundt med rødbrunt hår og masser af dejlige fregner, er nyudnævnt markedschef for hele den selektive kosmetik hos Unicare. Charlotte har hadet deadlines og faste rammer, så mit billede er helt klart: Sådan forestiller jeg mig Pippi Langstrømpe, der er blevet køn og voksen og har fået slebet kanterne til!



November 1997

Duftenes "Top-10"

Vi har været lidt rundt i hele branchen og spurgt, hvilke dufte der er solgt bedst i marts måned.

Vi vil også meget gerne have din "top-10" liste med i vores lille statistik. Ring, skriv eller fax listerne for april, maj og juni måned. For at nå den deadline skal vi høre fra dig inden 15. juli.

Magasin

Dameduften:

Estée Lauder: White Linen Breeze
Estée Lauder: Pleasures
Doris Moran
Calvin Klein: CK One
Calvin Klein: CK One
Gucci: Evey
Elizabeth Arden: 5th Avenue
Cacharel: Amity Amity
Lancôme: Trésor
Issey Miyake: L'Esprit D'Issey

Herreduften:

Calvin Klein: CK One
Calvin Klein: CK One
Giorgio Armani: Armani de Gi
Armani: Armani Classic
Davidoff: Good Water
Van Gils
Hugo Boss: Hagen
Tommy Hilfinger: Tommy
Doris Moran: DK Men
Giorgio Armani

Maj 1993

Made in Denmark

Gosh er dansk og produceres i Danmark til danskere, men også til de øvrige skandinaver og med en anselig eksport til resten af Europa. Hvorfor finder man på en ny kosmetikserie, når der i forvejen findes så mange, og hvad har Gosh som andre ikke har, spurgte vi den danske ophavsmand. - Gosh har Nothing, svarede Bo Tjellelsen.



Februar 1996

NYT OM NAVNE • NYT OM NAVNE • NY Nye ansigter hos Unicare



Anett Moldow
Anett Moldow er 27 år og startede som ny ansat i Unicare.

ansvar for Poly's hårplejeprodukter, og følgende herredufter: Scorpio, Tabac, Boston Man og Springfield, samt den nye damduft Thais. Henrik Olsson er uddannet cand.merc. i strategi og afsetning og har tidligere været ansat som forlagschef og som salgs- og marketing konsulent hos Politikken.

Maj 1993

Rosen fylder 25

I sit kvarte århundrede som selvstændigt selskab har Lancarôme høstet mange flere roser end den ene langstilkede i Lancarôme-logotet. Den har til gengæld været med lige fra dengang firmaet bestod af 5 personer og en budcykel til i dag, hvor man snart kan fejre jubileum som førende kosmetikkus.

Så i juni måned er det 25 år siden, at Lancarôme i Paris besluttede sig for at oprette eget datterselskab i Danmark. Firmaet havde været repræsenteret herhjemme på agentbasis siden før krigen, men i 1968 havde man så godt fat i de store lande i Europa, at det var en naturlig udvikling at blive selvstændig også i lille Danmark - som Lancarôme A/S.



hvor al varedistribution foregik på båd, kørt af Erik Frandsen, der stadig er hos os, siger Anni, der selv var med til at sælge for Lancarôme's gode kundservice. Mången en juleaften (åbningsdagerne var nogle andre dengang!) måtte hun også selv køre varer ud til butikkerne, der var ledte for dette og hint, for hun som, det så det kunne komme hjem til risen-proden.

Strikkeklubben
Strikkeklubben bestod dengang af 28 butikker, så der var mange kunder indtil den første verdenskrig.

November 1986

IsaDora

Kvaliteten er i top og priserne er i bund, siger Grethe Lindstedt om sin nye kosmetikserie IsaDora Cosmétique. Serien indeholder alle baserfarver samt de sidste nye modelfarver. Farverne er lette at arbejde med og meget holdbare. Hele serien er parfumeret. Priser fra kr. 29,00
Grethe Lindstedt Agencies
01 21 28 00



Februar 1984

Rie Munk er blevet pressechef hos Lancarôme



Rie Munk er 28 år. Hun har arbejdet i vores afdeling i 10 år.

I 1975 rejste hun til USA. Boede hos bekendte i Los Angeles og arbejdede i 10 år hos den berømte visagist og hudplejespecialist Ole Henriksen. På hans hudplejecenter i Beverly Hills lærte hun alt om moderne hudpleje og makeup.

Munk med til det nye firma som produktchef for Mary Quant, Max Factor, Miners og Outdoor Girl. Her blev hendes interesse for pressen arbejdet vakt. Hun har arbejdet sammen med de fleste journalister, når der skal legges makeup og skulde tages billeder.

På Lancarôme overgik hun den direkte kontakt med pressen og det påarbejde, der vedrører dekorationer og temaer for demonstrationer i forrangsrummet samt booking af modeller.

November 1986



Ô Intense

Er en ny duft fra Lancarôme. En intens duft af roser i fuldt flor med en intim undertone af amber. En moderne duftsymfoni til vor tids kvinde. Eau de Parfum 50 ml kr. 220,00
Lancarôme A/S
02 45 92 77

Lip-Fix

Elizabeth Arden har udviklet en plejescrème til læber. Lip-Fix forhindrer læbestiften i at flyde ud. Fine tørhedssrynker omkring munden glattes ud, efter behandling med Lip-Fix i 21 dage.

Læberne bliver synligt glattere og blødere. Lip-Fix er dermatologisk, klinisk og allergi-testet. (på disk ca. 15/8) kr. 98,00

Elizabeth Arden
(01) 50 64 11



November 1982

Seks nye herreserier

60% af det samlede salg i herreserierne ligger i julemåneden



Siden gårder om at få sine varer til at sælge så godt som muligt. Prisene er rimelige og der med også kundevenslige i en julegave.

En pre-electric lotion er særlig effektiv til at fjerne makeup og hudirritation. Den er især velegnet til den nye Arden-serie. Der er meget at sige om den.

Den nye Arden-serie. Der er meget at sige om den. Den er især velegnet til den nye Arden-serie. Der er meget at sige om den.

Den nye Arden-serie. Der er meget at sige om den. Den er især velegnet til den nye Arden-serie. Der er meget at sige om den.

Clinique

Til solbeskyttelse for den fedtede hud, lancerer Clinique Oil-Free Sun Block med solfaktor 8. Oil-Free Sun Block er en vandklar væske, der ikke fedter, og som har en behagelig blødgørende virkning.

Clinique
(01) 11 13 21



Maj 1982

Anni Schmidt udnævnt til administrerende direktør for A/S Lancarôme

Anni Schmidt begyndte sin karriere som 14-årig elev i Anva's Parfumeriefabrik. Hun er idag 39 år og direktør for landets førende kosmetik-firma med en omsætning på næsten 100 mio kr. på lokalmarkedet alene.



August 1983

Estée Lauder

Night Repair Complex frem-skynder den naturlige genopbygning af celler, der er blevet ødelagt af ultra-violette stråler. Huden holder sig yngre og friskere længere. Den skal bruges hver nat. Med flasken følger en pipette med en mål, der angiver hvor meget der skal bruges. 15 ml kr. 245,00

virker tørre pletter og små rynkedannelser i ansigtet. kr. 120,00
Problem Spotter er en let geléagtig og meget astringerende lotion, der udtørker urenheder og betændte knopper, samt forhindrer smødder. 15 ml kr. 115,00

Wrinkle Stic er en blødgørende «touch still» på størrelse med en læbestift, der med-

Estée Lauder Cosmetics ApS.
(01) 111321



August 1982

Februar 1978

Nyheder



Dyr men dejlig - Opium er navnet på Yves Saint Laurent's nyeste duft, som er eksotisk og meget raffineret. Den kan man, som navnet indikerer, godt blive forfalden til. Prisen for mindestr. Eau de Toilette med 1,2 oz. er 160 kr. Parfumen koster 300 kr. for 1,4 oz.